

INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO
UNIVERSIDAD DE LA HABANA

Informe de autoevaluación de la Carrera
Diseño de Comunicación Visual



2018

COMISIÓN EVALUADORA

VARIABLE 1: PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

DI Alejandro Escobar Mateo

VARIABLE 2: PROFESORES Y PERSONAL AUXILIAR

MCs. DI Arianet Valdivia Mesa

VARIABLE 3: ESTUDIANTES

DI Nayeli Requeiro Rodríguez

VARIABLE 4: INFRAESTRUCTURA

DI Gisselle Álvarez Moret

VARIABLE 5: CURRÍCULO

MCs. DI Alfredo Aguilera Torralba

Elaborado por

MCs DI Eviel Ramos Pérez

Decano de la Facultad de Diseño de Comunicación Visual

Aprobado por

DrC. Ernesto Fernández Sánchez

Director de Formación

Visto Bueno

MCs DI Sergio Luis Peña Martínez

Director General

ÍNDICE

CARACTERIZACIÓN DE LA CARRERA	Pág 1
Antecedentes Históricos	2
Evolución de los Planes de Estudio	3
Estructura de la Facultad	5
Particularidades de la enseñanza – aprendizaje del Diseño	7
INFORME DE AUTOEVALUACIÓN	9
Variable 1 Impacto y Pertinencia Social	9
Variable 2 Claustro	13
Variable 3 Estudiantes	20
Variable 4 Infraestructura	24
Variable 5 Currículo	28
ANEXOS	
Anexo 1 Tablas Resumen de datos cuantitativos SEA-CU	36
Anexo 2 Plan de mejoras continuas de la carrera	41
Anexo 3 Plan de formación Doctoral	47
Anexo 4 Estrategia de calidad del claustro	80

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN
CARRERA DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL.
CURSO ESCOLAR 2017-2018

CARACTERIZACIÓN DE LA CARRERA

Crear una sociedad donde el ser humano está en el centro de todos los problemas, una sociedad de nuevo tipo, diseñada para la satisfacción plena de las necesidades del hombre, coherente con una nueva filosofía de vida y de consumo, implica construir un entorno material diferente, compatible con una sociedad socialista. Esta realidad, unida a la necesidad de alcanzar una economía con bases sólidas para el desarrollo perspectivo del país, fueron, entre otras, las razones que llevaron al gobierno a crear la Oficina Nacional de Diseño - ONDi y unos años después, el Instituto Superior de Diseño -ISDi. Centro docente, de carácter nacional, al que le corresponde formar profesionales de nivel superior, en las carreras de Diseño de Comunicación Visual y Diseño Industrial, capaces de garantizar el desarrollo y la continuidad de la actividad de diseño en Cuba, que responda coherentemente a los nuevos desafíos que la creación de esta nueva sociedad exige.

La inserción de Cuba en el contexto económico mundial condiciona la necesidad de elevar el nivel de competitividad del sistema económico y en particular la esfera productiva. El país se encuentra en una fase de renovación de su modelo económico, abocado a inversiones en varios sectores industriales, a un manejo de nuevas tecnologías y nuevos mercados y todo ello deberá caracterizarse por una actividad de Diseño de Comunicación Visual integradora, cuya misión sea contribuir a elevar el nivel de vida social, de conjunto con las demandas del sistema productivo, sobre la base de un desarrollo sostenible, alejado del consumismo y reafirmando los preceptos culturales y la identidad nacional, frente a la globalización.

El rol del Diseño de Comunicación Visual dentro de los procesos de producción y comunicación es una garantía para alcanzar un mejor aprovechamiento de los recursos humanos, productivos y materiales, así como para ofrecer resultados pertinentes con un desarrollo consolidado.

La importancia de lo anterior quedó reflejada en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, aprobados en el sexto Congreso del PCC el 1ro de abril del 2011, donde en el Lineamiento 227 cita: *“Potenciar la*

*organización y el desarrollo de capacidades de servicios profesionales de diseño, así como su integración a los sistemas empresariales.”*¹

Antecedentes históricos

Una sintetizada cronología de los estudios de diseño en Cuba, refieren que desde muy temprano el gobierno revolucionario apostó por el Diseño como factor de desarrollo y herramienta indispensable para el mejoramiento de la calidad de vida del pueblo. En el año 1963 se funda la Escuela Superior de Diseño Industrial de La Habana, en el Vice-ministerio de Industria Ligera, iniciativa muy bien acogida e impulsada por Ernesto Che Guevara, en ese momento Ministro de Industrias. Al frente de ese proyecto se encontraba la destacada diseñadora y pionera del Diseño en Cuba y América Latina Clara Porcet. Este primer intento fracasó, sin embargo, fue la punta de lanza de los estudios de Diseño cubano y sus programas estuvieron basados en los principios de escuelas existentes en los países socialistas y otras escuelas europeas.

Dos años después de este intento, en 1965, el profesor alemán Friedrich Saalborn, Director del Instituto de Diseño Industrial del Ministerio de Industrias, escribió en un documento del Plan de Estudio: *“Este es el primer Instituto Socialista existente en América para la formación de diseñadores para la Industria.”*²

Luego de esta y otras propuestas se crea, en 1968, la Escuela de Diseño Industrial e Informativa –EDII, bajo la dirección del arquitecto Iván Espín, esta vez integrada al Ministerio de la Industria Ligera –MINIL, que en 1973 pasó al Consejo Nacional de Cultura. En la EDII se impartían dos especialidades: Diseño Informativa (productos de información y comunicación) y Diseño Industrial (productos de uso y consumo). *“El propósito fundamental de ambas carreras era metodológico, es decir, dotar al alumno de instrumentos para analizar y resolver todo tipo de problemas de Diseño. De ahí que la mayoría de los contenidos eran comunes; la división en carreras se había establecido con un carácter operativo, pero siempre se mantenía el concepto de Diseño como una unidad.”*³ A finales de los años setenta diez estudiantes habían concluido sus estudios, sin embargo, esta experiencia llegaba a su fin sin haber sido aprobada como Centro de Educación Superior.

No es hasta la primera mitad de los 80 que se alcanza el momento oportuno para crear, con carácter definitivo, un centro de enseñanza superior y así, el 28 de mayo de 1984, con el acuerdo No. 1707 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, se oficializa la creación del Instituto Superior de Diseño Industrial –ISDI, como centro de educación superior, adscrito a la ONDI. Como parte de la reestructuración empresarial el ISDi pasa

¹ *Lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución, 2011*

² *Archivo Histórico de la ONDI. Documentos fundacionales.*

³ *Espín, I. Plan de estudios de la escuela de alto nivel de Diseño industrial, Ministerio de la Industria Ligera, La Habana, 1970.*

al Ministerio de Educación Superior en el año 2012, dejando de estar adscrito a la ONDI en ese año.

El ISDI abrió sus puertas al primer curso académico en Octubre de 1984, en una casa del reparto Playa, con dos Carreras: Diseño Informacional y Diseño Industrial. En este primer curso ingresaron 50 estudiantes, distribuidos en igual cantidad para ambas carreras. En 1986 con el ingreso del segundo grupo de estudiantes de Diseño, se traslada a su actual sede, en Centro Habana, acondicionado para ser la Universidad del Diseño Cubano.

El ISDI tuvo la ventaja de surgir y poder nutrirse de los valores de la Educación Superior Cubana ya consolidada, especialmente la experiencia de la Facultad de Arquitectura del Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría –CUJAE, y seguir de cerca lo mejor de las tendencias internacionales, principalmente las escuelas de Diseño Europeas. Rápidamente se comienza a ver en los programas y planes docentes las influencias de esta experiencia.

Finalizando la década del 90 el ISDi define su **Misión**: *“El Instituto Superior de Diseño Industrial es la Institución de Educación Superior de Cuba, encargada de la formación de Diseñadores Industriales e Informacionales, cada vez mejor preparados para dar respuesta a las necesidades que plantea el desarrollo sucesivo de la economía y la sociedad socialista cubana actuales, con una elevada conciencia y compromiso social y con profundas convicciones profesionales, éticas y sociales.”*⁴

Con la llegada del año 2000 la Batalla de Ideas abría las puertas a un nuevo escenario del cual el mundo académico sacó ventajas, los proyectos asociados a ella se convertirían en el principal terreno de desempeño profesional en los siguientes años. Nuevas tareas en diversas áreas formaron parte de la docencia, la investigación y el desarrollo, la disposición de enfrentar cualquier proyecto y la repercusión de los resultados van madurando la idea de crecer. En julio del 2000, el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz orientó aumentar hasta 100 alumnos en el ingreso por año, este nuevo reto fue el comienzo de una etapa de cambios. Para ello era necesario seguir garantizando, a pesar del crecimiento, una mayor calidad e integralidad del egresado de Diseño, misión que no sería posible sin una profunda transformación material y conceptual en la universidad. Una importante inversión material en el centro comenzaba a gestarse a finales del 2003 y tres años después se hace realidad el sueño de una sede reluciente con los más modernos medios para la enseñanza.

El Instituto de hoy, con 35 años de creado y con un nuevo nombre, **Instituto Superior de Diseño (ISDi)**, avanza de conjunto con el país que comienza a emerger del Período Especial en una nueva etapa de la Revolución. *La universidad en transformación* con la mirada en el futuro se propone seguir la vocación de cambio de la propia profesión y continuar la evolución de sus Currículos hacia propuestas más integradoras y comprometidas con su tiempo.

⁴ Documentos estratégicos ISDI, Archivo histórico ISDI.

Evolución de los Planes de Estudio del ISDi

Seguidamente se presenta la cronología de los Planes de Estudio y el desarrollo por etapas, desde su creación en 1984 hasta nuestros días. Las variables seleccionadas para el análisis fueron: la duración del curso, organización del plan del proceso docente, especialidades que se estudian, organización disciplinar, prácticas laborales y estructura de carreras y perfiles.

Las etapas analizadas se corresponden con los cinco períodos que marcan una diferencia a partir de los cambios en los Planes de estudio operados en cada momento:

1. Curso **1984-1985** hasta **1989-1990**. Primer plan aprobado. *Dictamen 001-90 del MES.*
2. Curso **1990-1991. PLAN B.** *Dictamen 051- 91 del MES.*
3. Curso **1991-1992** hasta **1995-1996.** *Dictamen 06 - 92 del MES.*
4. Curso **1996-1997** hasta **2003-2004. PLAN C.** *Dictamen 01- 96 del ISDi.*
5. Curso **2004-2005** hasta **2013-2015. PLAN D**

La revisión de los Planes de estudios anteriores evidencia regularidades en el desarrollo histórico de los Currículos de Diseño en el ISDi. Como las más significativas se apuntan: la duración de los cursos siempre ha sido de 5 años, organizados en 2 semestres. El ejercicio de culminación de estudios para la titulación, desde el comienzo, fue mediante un Trabajo de diploma. En un inicio el plan del proceso docente se estructura con asignaturas que tienen continuidad vertical y posteriormente se asume la estructura de disciplinas, que fue evolucionando hasta llegar a la propuesta actual.

A partir de 1990 comienza a existir en el 1er año un curso básico común a las dos carreras de Diseño, la de Comunicación Visual y la de Industrial.

La estructura actual de la carrera se basa en conjugar eficientemente un aprendizaje basado en el aumento cuantitativo y cualitativo de la complejidad de los contenidos y problemas a solucionar, con la ejercitación en áreas específicas de proyecto, donde el campo de acción y el abordaje de las esferas de actuación condicionan las temáticas que se emprenden en cada año. El alto nivel de participación de los estudiantes y profesores en la solución de los problemas reales de la economía, durante la inserción en la realidad, es también un rasgo distintivo del proyecto pedagógico de la carrera.

Tomando como base los análisis efectuados a los perfeccionamientos de los planes de estudio anteriores, encuestas aplicadas a docentes y graduados, así como entrevistas a expertos y empleadores, realizadas a lo largo de varios años, se caracteriza la carrera, a partir de la valoración de las competencias de los profesionales de Diseño de Comunicación Visual, en aspectos como formación e impacto social.

Relacionado con la formación y a partir de la elevada motivación de los estudiantes hacia la profesión y su desarrollo individual, se hace referencia a que las competencias más relevantes son: la integración, transferir y poner en práctica los contenidos aprendidos en función de la solución de problemas, el desarrollo de las relaciones interpersonales, el dominio de los fundamentos teórico-básicos, la capacidad de adaptación y cambios en el desarrollo de su actividad profesional, la buena comunicación oral y visual , así como el dominio de la computación y actualización en los software de aplicación.

La visión del impacto de la profesión en el contexto nacional evidenciaba:

- Integración creciente en las transformaciones socio económicas actuales.
- Mayor visibilidad de resultados profesionales, diseño realizado por diseñadores, incremento del prestigio de la profesión.
- Amplitud de las esferas de actuación profesional (gráfica, digital, audiovisual y espacio) y reconocimiento del papel del Diseño en nuevas áreas de conocimiento y productivas.
- Incremento del número de premios y reconocimientos a diseñadores en concursos y eventos nacionales e internacionales.
- Considerable aporte económico del ejercicio de la profesión en sectores claves de los programas de la revolución.

Contrastando todo esto con lo recogido en el “*Informe para la evaluación institucional del ISDI*”⁵ realizado en el año 2007, los resultados de dicha evaluación y el seguimiento y evolución hasta la fecha del proceso de formación de Diseñadores de Comunicación Visual, se identifican como aspectos positivos:

- El alto grado de *pertinencia social y relación con la realidad* a través de la solución de problemas reales en la docencia, con las Prácticas Laborales y la participación para responder a las exigencias actuales y futuras de la sociedad.
- La adecuada estructura de disciplinas y en especial la de *Diseño como disciplina principal integradora*, que articula toda la carrera a partir de su propio desarrollo.
- La *alta correlación de los problemas académicos* que se abordan durante toda la carrera *con los problemas profesionales*, garantizando el vínculo sistemático con el objeto de la profesión.
- Las experiencias positivas en *la coordinación horizontal y vertical de contenidos*, a nivel de año y carrera respectivamente, con elementos de integración de conocimientos de alto valor.
- Los dos cursos iniciales comunes, como *fortaleza en la formación básica* y las disciplinas verticales que recorren la carrera.

Las modificaciones desarrolladas durante la última década con vistas a la aplicación del Plan de estudio D en la carrera, centradas en la atención al autoaprendizaje y preparación individual de los estudiantes, los avances en la estructuración horizontal y coordinación vertical de los contenidos, el aumento de la racionalidad y elementos comunes dentro de las asignaturas, marcado por el fortalecimiento de la disciplina principal integradora Diseño de Comunicación Visual, con una formación cada vez más integral, marcada por una mayor vinculación con la realidad laboral constituyen antecedentes positivos para dar respuesta a las premisas fundamentales que demanda el diseño del Plan de Estudio E, que desde hace dos cursos se pone en práctica de manera satisfactoria.

Estructura de la Facultad. Características fundamentales

⁵ Archivo VRD. *Informe para la evaluación Institucional del ISDI.2007*

La Facultad de Diseño de Comunicación Visual atiende solo la carrera de igual nombre y está organizada sobre una estructura de dos departamentos, uno propio de la especialidad, el Departamento de Diseño de Comunicación Visual, que tiene dentro la Disciplina Principal Integradora Diseño de Comunicación Visual y Disciplinas como: Factores Técnicos, Factores Humanos, Factores Económicos y de Mercado, y un Departamento de Representación, que incluye Disciplinas de Representación, Presentación, quedando el resto de las Disciplinas que incluye el Plan de Estudios dentro de Departamentos que se subordinan directamente a la Facultad de Diseño Industrial: Factores Socioculturales y Educación Física y de la Dirección General, como son Marxismo-Leninismo, Historia de Cuba, Preparación para la Defensa.

Los profesores participan en la impartición de varias asignaturas de una disciplina, y eventualmente en la docencia de otras disciplinas según su experiencia, necesidad o intención en la superación y todos forman parte de la estructura de dirección por años. La composición de los colectivos docentes a nivel de año se trata de mantener todo lo estable posible tanto de un semestre a otro, como de un curso a otro, incluso los profesores a tiempos parcial. Desde los departamentos se dirigen las disciplinas y se atiende el trabajo de los profesores principales de las asignaturas, siendo los responsables metodológicos del año en cada semestre. El trabajo metodológico ha facilitado que se hayan consolidado los vínculos entre todas las disciplinas de la carrera, consolidándose la coordinación tanto vertical, como horizontal de contenidos y se garantiza que los todos los profesores de un colectivo de año se integren cada vez más al proceso docente educativo.

En cada uno de los años de la carrera está constituido el Colectivo de Año, dirigido por un Profesor Principal de Año Académico, que posee una categoría docente principal, que en ocasiones coincide con el jefe de la asignatura principal integradora en el año.

La estructura directiva está regida por un Consejo de Dirección, presidido por el Decano a quien se subordina un Vice-decano, cuyas tareas fundamentales están enfocadas en el trabajo científico-técnico e investigativo de la Facultad. Integran además ese órgano los Jefes de Departamentos, los Profesores Principales de año, así como los representantes de las organizaciones políticas y estudiantiles.

El Colectivo de Carrera es liderado por el Jefe del Colectivo de la Carrera, y constituye un órgano asesor para la implementación del Plan de Estudios y el desarrollo de la carrera. La Facultad es el centro rector de la enseñanza del Diseño de Comunicación Visual en Cuba y el decano es el Presidente de la Comisión Nacional de la carrera.

La Facultad de Diseño de Comunicación Visual desarrolla con elevada responsabilidad los procesos sustantivos de la educación superior: la formación de profesionales, la educación continua, la investigación-desarrollo, servicios científico-técnicos, y como complemento la extensión universitaria. Se mantiene un fuerte vínculo con la práctica social del territorio y toda la actividad docente e investigativa se organiza con el propósito de contribuir a la solución de problemas sociales.

El claustro de profesores, los estudiantes y los egresados de la carrera contribuyen a la solución de los principales problemas del territorio y a nivel nacional. Los empleadores de los graduados de Diseño de Comunicación Visual muestran satisfacción con la calidad del proceso, la formación recibida y el dominio de los modos de actuación, como resultado de una labor personalizada y de maestría pedagógica de los miembros del claustro.

Los alumnos de Diseño de Comunicación Visual tienen rasgos singulares que los distinguen como buenos estudiantes, algunos indicadores docentes así lo corroboran. La promoción total en los últimos años se mantiene sobre el 93,5%, la eficiencia vertical también mantiene un crecimiento sostenido sobre un 65 %. Por su parte el promedio de calificaciones es alto, en los últimos cursos sobrepasa el 4.4 y aproximadamente el 30% de la matrícula actual es de alto rendimiento.

El protagonismo estudiantil se incrementa en las tareas de impacto social, y el movimiento de alumnos ayudantes de la carrera se reconoce por su calidad y deseos de continuar contribuyendo, una vez graduados, a la formación de futuros diseñadores.

La carrera cuenta con un respaldo material de calidad en correspondencia con las exigencias del proceso formativo y el diseño curricular coexiste en relación armónica con el modelo del profesional, el plan de estudio y los programas de las disciplinas que aseguran una adecuada integración de los objetivos, correcta actualización científica y pedagógica de los contenidos en correspondencia con las demandas de la profesión. La adecuada implementación del mismo posibilita la formación profesional de los estudiantes, complementado con el desarrollo de habilidades de actuación profesional en el vínculo directo con las situaciones propias del ejercicio de la profesión dentro del sistema empresarial y el territorio nacional.

El incremento de la promoción alcanzada por los estudiantes evidencia el dominio de sus modos de actuación y las habilidades de generalización de los contenidos de los diversos temas tratados en las asignaturas. De igual modo los resultados de los ejercicios y evaluaciones integradoras demuestran sus competencias para dar solución a los problemas de la realidad sociocultural que investigan, evidencias del acertado diseño curricular, del trabajo científico-metodológico, didáctico y maestría pedagógica del claustro.

Particularidades de la enseñanza del diseño:

Aunque por su naturaleza son aspectos que abarcan uno o más dimensiones del proceso de autoevaluación es importante desde la caracterización de la carrera exponer los siguientes aspectos que constituyen filosofía de la enseñanza del diseño, los mismos no se asumen porque se trate de una exigencia metodológica de la educación superior cubana, sino, porque sin ellos sería imposible enseñar diseño en las condiciones actuales:

1. Los estudiantes de diseño en su inmensa mayoría solicitan la carrera en 1ra opción y manifiestan una alta motivación por la misma. La dedicación al estudio supera como promedio las 6 horas extra clase diarias.

2. El 100% de los docentes de la disciplina principal integradora, son además profesionales del diseño en ejercicio de la profesión, lo cual contribuye por una parte a enriquecer permanentemente el proceso docente, y por otra, favorece el reconocimiento al claustro por los relevantes resultados profesionales obtenidos.
3. La flexibilidad del currículo está dada principalmente por la velocidad con que cambian: los problemas profesionales, los fundamentos teóricos que sustentan el papel comunicativo del diseño, las plataformas tecnológicas en que circula o con las que se produce el producto de diseño, entre otros. Por lo cual la actualización de todos los componentes del currículo es una necesidad permanente.
4. La coordinación vertical y horizontal de los contenidos está determinada por el carácter multidisciplinario del diseño. El diseño en sí mismo no cierra ningún ciclo productivo, necesita de otros saberes, destrezas y habilidades para cumplir su rol social. Por lo que el establecimiento de relaciones interdisciplinarias, multidisciplinarias y transdisciplinarias es además de requisito pedagógico una manera de enseñar a actuar e integrar del mismo modo que lo tendrán que desarrollar en su vida profesional.
5. Con relación al anterior punto, se expresa entonces en el sistema de evaluación el cierre de cada semestre de la carrera con un ejercicio integrador. Conducido por la DPI y al cual se integran la mayoría de las asignaturas impartidas en el semestre. Se trata además de un ejercicio de alta carga proyectual que tiene entre 3 y 5 semanas como tiempo promedio de duración. El resultado de este ejercicio tiene en cuenta tanto el proceso de trabajo durante el transcurso del mismo, como el resultado final de la entrega.
6. El permanente vínculo de la docencia con la realidad socio productiva del país también es un imperativo por dos razones. En primer, lugar porque el diseño tiene que partir inevitablemente de una necesidad y además toma de la realidad un sinnúmero de factores contextuales, de mercado, de uso, de consumo, y productivos, que diseñar un ejercicio de clase que no parta de la realidad es casi un imposible. En segundo lugar, y de orden más práctico, las solicitudes de instituciones y organizaciones nacionales que solicitan al ISDi trabajos de diseño es cada año tan numerosa que solo insertándolas en la actividad docente es posible darle solución a esta demanda.
7. El predominio de la clase práctica como forma de organización docente y el carácter tutorial del profesor de la DPI caracteriza el trabajo docente en el aula. La necesidad de una profesión de este tipo donde además de conocimientos es imprescindible formar aptitudes, destrezas, hábitos,

procedimientos y habilidades profesionales, solo es posible con un trabajo directo y personalizado alumno - profesor.

8. Un grupo de conocimientos profesionales que son muy importantes, como los softwares profesionales, los sistemas de prototipado rápido y las tecnologías de implementación de los productos, al tener una caducidad muy rápida y ser además electivos ya que existen varias opciones en cada caso, son conocimientos que el estudiante debe autoaprender y sin los cuales es imposible promover la DPI.

VARIABLE NO. 1 PERTINENCIA E IMPACTO SOCIAL

1.1 Proyección de la profesión hacia el territorio y/o el país

La carrera forma profesionales capacitados para asumir proyectos de alto impacto a nivel nacional y mantener junto a su quehacer proyectual una labor científico-investigativa en el ámbito de la gestión y enseñanza del diseño. El 100% de sus profesores están vinculados a los 12 proyectos de investigación que se desarrollan: 4 institucionales, 7 nacionales y 1 internacional.

Tanto estudiantes como profesores presentan un gran compromiso y un alto grado de incidencia en el desarrollo social y económico del país. Los resultados de los proyectos asumidos desde la carrera resuelven problemáticas de diseño en las esferas fundamentales en las que el país necesita del apoyo del Diseño de Comunicación Visual.

De manera constante se desarrollan proyectos de gran impacto social a nivel nacional y muchos de ellos son implementados. Destacan como relevantes en los últimos cinco años el Sistema de Identidad para los equipos de la Serie Nacional de Béisbol que incluyó el diseño de los monogramas, rótulos y mascotas, así como una serie de aplicaciones para promocionar las novenas durante el desarrollo del evento; Identidad y aplicaciones del Museo de la Revolución; Sistema de Identidad Visual para la Mesa Redonda; Identidad Visual para la Fiscalía General de la República; Imagen de los 500 años de La Habana; Imagen Institucional del Canal Cubavisión; Identidad Visual del Congreso Universidad y diseño de las exposiciones asociadas, entre otros.

Tanto estudiantes como profesores obtienen anualmente una notable cantidad de premios y menciones en diferentes concursos tanto a nivel nacional como internacional. A nivel nacional Destacan los resultados obtenidos en los Premios ONDI, el Festival Nacional de la Creatividad *La Ceiba* de la ACCS y el concurso de gráfica política 26 de Julio, así como la participación en exposiciones de la Bienal de Diseño de La Habana. En el ámbito internacional sobresalen las intervenciones en las cinco ediciones de la Bienal Iberoamericana de Diseño y las distinciones obtenidas en bienales del cartel entre

las que se encuentran la de Bolivia, México y Ecuador, que son reconocidas a nivel mundial.

La carrera inserta a sus estudiantes en proyectos extensionistas entre los que destacan los trabajos socialmente útiles que se realizan en 1er año, espacio que aprovecha las prácticas laborales para insertar a los alumnos en instituciones escolares y de salud y mejorar su ambientación, el proyecto Martiano *En todas partes Soy* que cuenta más de 200 carteles generados por estudiantes y profesores de la carrera acerca de la temática martiana o con temas afines y disímiles exposiciones en diversos espacios nacionales e internacionales, y el proyecto *De corazón* que tiene como objetivo brindar ayuda y apoyo a niños con dificultades sociales o de salud a través de un grupo de actividades con este fin.

El claustro docente se mantiene de forma sistemática realizando asesorías principalmente como miembros de jurados de diseño. Ejemplos notables con las participaciones en los convocados por el Premio de Diseño de Productos de la Oficina Nacional de Diseño en la Feria Internacional de La Habana, los del Festival del Habano, los del evento Informática y los de la Feria de Salud. Además, participan en disímiles jurados de concursos para estudiantes universitarios.

La movilidad académica se mantiene activa, principalmente en cuanto al intercambio de profesores. Destacan las que responden a convenios realizados con universidades de Alemania, España, Estados Unidos, México y Ecuador, los cuales se mantienen vigentes.

También profesores y estudiantes participaron activamente en la confección de la Enciclopedia Cubana Ilustrada desarrollando para ella el diseño editorial de sus cuatro tomos y la mayoría de las 1000 ilustraciones. (Proyecto Linda).

La impronta de la carrera se ha divulgado con periodicidad en los medios de difusión nacional. Contamos principalmente con el programa D´Diseño, transmitido semanalmente por el Canal Habana, que tiene como objetivo dar a conocer el trabajo del diseño (estudiantes) por medio de una comunicación diáfana con los sectores más comunes de la sociedad. También es destacable la Sección de Diseño dentro del programa Hola Habana, que sale con una frecuencia quincenal. La misma tiene como objetivos divulgar y debatir temas de Diseño Cubano. Ha sido remarcable también la presencia de profesores en espacios televisivos como la Mesa Redonda, De tarde en Casa y Pasaje a lo Desconocido.

Más de corte científico-académico se pueden mencionar los Comités académicos para la formación de doctores (FAR, CUJAE, ISDi); Comités académicos de Maestrías (ISDi, Instituto Técnico Militar “José Martí”, UH, Academia de las FAR, UCPHAPZ, Academia Naval Granma, etc); Consejos Científicos (ISDi, EIGAM, UH, INHEM, Escuela Superior Politécnica de Lunda Sul, Saurimo, Angola); Tribunales de categoría docente (ISDi, Universidad de Ciencias Médicas de las FAR); Comités organizadores de eventos (Congreso FORMA, Universidad, Coloquio sobre presencias europeas en Cuba, Congreso Latinoamericano de Ecodiseño ECODAL); Consejo Editorial de la Revista

Científica del ISDi A3manos; Comisión Latinoamericana de Ciencias Sociales (CLACSO), Comité Técnico de Normalización (CTN) 91 “Alimentos obtenidos por medios biotecnológicos”, de la Oficina de Normalización Nacional (ONN) del CITMA; Grupo académico del Curso Internacional de Educación y Formación Post Graduada en Psicomotricidad Infantil; Comisión Nacional de la Disciplina de PPD; Comisión Metodológica de Mecánica de las Escuelas Militares de Nivel Superior de las FAR; Grupo Gestor del Programa de formación de docentes investigadores; Comisión Nacional de Planes y Programas de Biología del Ministerio de Educación; y Junta de Acreditación Nacional del MES.

El claustro ha recibido condecoraciones como la “José Tey”, conferida por el Consejo de Estado; la medalla “Por el 160 aniversario del natalicio de José Martí”; la del “60 Aniversario de las FAR” y la “Rafael María de Mendive”, así como la Distinción Por la Educación Cubana.

También están otras visitas, concebidas como parte de la docencia en algunas asignaturas de la especialidad, a: Museo de Bellas Artes Cubano, Museo Municipal de Guanabacoa, Museo del Ferrocarril, Parque Lenin (Restaurante las Ruinas, Anfiteatro Natural, Acuario), espacios particulares y estatales diseñados en La Habana Vieja con interés arquitectónico y de interiorismo (Hotel Manzana/Callejón de los Barberos/Tienda de niños Chico/BAR Habana 61), LABIOFAM, Fundación Núñez Jiménez, del Hombre y la Naturaleza, Astilleros de Chullima, etc. Ha habido varias exposiciones de trabajos docentes en la Fábrica de Arte Cubano.

1.2 Grados de satisfacción de profesores, estudiantes, egresados, empleadores con la calidad del proceso de formación

El claustro en su mayoría está integrado por profesores jóvenes, pero con una alta capacitación para ejercer la docencia y en el caso de la disciplina principal transmitir sus experiencias profesionales, que no obstante a no ser muchas sí son en proyectos de gran impacto a nivel nacional.

Los profesores mantienen una constante superación y el 100% está integrado a los proyectos de investigación de la Facultad y el Instituto.

El Plan de Estudios E se defendió con buenos resultados y se encuentra en proceso de implementación en la carrera. A partir de esto se realizó una exhaustiva revisión y las modificaciones necesarias de las disciplinas y asignaturas, lo cual derivó en el perfeccionamiento de estas.

Se realizó un diagnóstico de la calidad del graduado y los resultados arrojaron que por las competencias con que llegan los profesionales a ejercer sus plazas de diseñadores de Diseño Comunicación Visual, el grado de satisfacción es alto.

Existe una amplia relación de organismos que pueden validar los excelentes resultados de los proyectos asumidos por estudiantes y profesores de la carrera. Entre estos destacan el Ministerio de Educación Superior (MES), Instituto Cubano de Radio y

Televisión (ICRT), Oficina del Historiador de la Ciudad (OHC), Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográfica (ICAIC), Ministerio de las Fuerzas Armadas Revolucionarias (MINFAR), Ministerio del Interior (MININT), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) e Instituto Nacional de Deportes y Recreación (INDER). El Comité Central del Partido Comunista de Cuba, Fiscalía General de la República y la Asamblea Nacional del Poder Popular.

El ISDi tiene su programa de maestría en Gestión del Diseño y actualmente se encuentra desarrollando su programa para implementar el primer doctorado en Diseño del país.

Fortalezas

1. La carrera asume desde la docencia un gran número de tareas de impacto profesional y social, con resultados sobresalientes que resuelven los encargos de diseño planteados.
2. Los estudiantes participan de forma sistemática en tareas de impacto, lo cual tributa de manera directa a su formación integral.
3. Una gran cantidad de problemas del territorio y del país son solucionados por proyectos realizados por profesores de la carrera en su desempeño profesional, lo cual tributa de manera directa a la formación mediante la experiencia práctica que posteriormente se les transmite a los estudiantes.
4. Tanto estudiantes como profesores reciben anualmente un alto número de premios en el ámbito del Diseño tanto a nivel nacional como internacional.
5. La carrera tiene una notable integración con la comunidad y el territorio sobre la base de la profesión. Destacan los trabajos socialmente útiles que se realizan en 1er año, el proyecto Martiano *En todas partes Soy* y el proyecto *De corazón*.
6. Anualmente existe una amplia participación de estudiantes en actividades deportivas, culturales, jornadas científico estudiantil y eventos de extensión universitaria. Destacándose los resultados de los Festivales de Artistas Aficionados a todos los niveles.
7. Existe un alto grado de satisfacción de profesores, estudiantes, egresados y empleadores con la calidad del proceso de formación.
8. La carrera participa en 12 proyectos de investigación (4 institucionales, 7 nacionales y 1 internacional) y el 100 % de sus profesores insertados en ellos.
9. Se cuenta con 27 convenios internacionales firmados y activos entre los que destacan con una mayor actividad los establecidos con las universidades de Alemania, España, Estados Unidos, México y Ecuador. Además, se tienen 5 convenios nacionales firmados y destacan entre ellos los establecidos con el Fondo de Bienes Culturales (FCBC), la Agencia de Medio Ambiente (AMA) y el Instituto de Investigaciones Económicas (INIE), la Fiscalía General de la República.

10. Es destacable el aporte profesional del Claustro, constatable a través de dos vías fundamentales: Asesoría a trabajos de diploma y docentes (de diferente índole) y como proyectistas (en proyectos de diseño de interiores principalmente, tanto para entidades estatales como para particulares; vinculados a espacios comerciales, culturales y expositivos fundamentalmente).
11. Los proyectos realizados en los Hospitales Pediátricos, Centros de niños sin amparo filial, Círculos Infantiles y Casas de Abuelo han tenido efectos importantes tanto en la comunidad como en la formación de valores de los estudiantes del ISDi. Igualmente, el proyecto D´Corazón, que brinda ayuda y apoyo a los niños con dificultades sociales o de salud.
12. Una parte del Claustro participó en la creación de la Carrera de Diseño en la República de Angola y está participando en la impartición de cursos en Universidades Latinoamericanas.

Debilidad

1. La carrera tiene poca incidencia en la elaboración de la estrategia de comunicación que se está desarrollando a nivel de país.

VARIABLE II. PROFESORES Y PERSONAL AUXILIAR

2.1 Cualidades de educador

La carrera de Diseño de Comunicación Visual se caracteriza por un alto compromiso con los problemas de la profesión que transmiten a través del proceso de enseñanza-aprendizaje. El humanismo es una cualidad que destaca en el claustro por la vinculación de la profesión con la satisfacción de las necesidades humanas, desde la academia, en el contexto nacional actual, sobretodo en soluciones a problemas de alto impacto social que requieren de sensibilidad y de alto grado de humanismo.

Como educadores integrales, participan en la formación de competencias profesionales en los estudiantes evidenciado en la sistematización de los ejercicios de diseño de manera progresiva, en el empleo de las TICs y la actualización constante de los contenidos, en los resultados de las prácticas de producción, en la concreción de los proyectos de tesis en la culminación de estudios de pregrado y en la vinculación de la Docencia con la Extensión Universitaria encaminadas a establecer sinergias con la actividad de Investigación y Postgrado.

Además del humanismo, se evidencian la dignidad, el patriotismo, la honestidad, la solidaridad, la responsabilidad, la laboriosidad, la honradez y la justicia. Valores que coinciden con el Modelo del Profesional que se forma en el ISDi.

Las cualidades de los profesores se reconocen entre los estudiantes y se constata en la variable relacionada con la calidad de educadores en las encuestas de satisfacción y en la encuesta aplicada a egresados y empleadores. De manera general, evalúan como satisfactorio a los Profesores Principales de Año Académico.

En las evaluaciones anuales los profesores han obtenido las calificaciones de Excelente o Bien. Algunos docentes del claustro han obtenido premios y reconocimientos de instituciones y organismos como la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) y por servicios brindados en eventos y exposiciones nacionales e internacionales y su participación en diversidad de concursos.

Lo anterior, muestra un claustro que goza de prestigio y reconocimiento, entre estudiantes y egresados, por su pertinencia en la solución de problemas profesionales acorde a las demandas de la sociedad cubana y a nivel internacional.

2.2 Composición del claustro

Durante el curso académico 2017-2018 se contó con un claustro de 89 profesores en total. Compuesto por profesores de la especialidad Diseño y especialidades afines, a tiempo completo y parcial. Imparten las asignaturas de la Disciplina Principal Integradora, las optativas y realizan la tutoría de los trabajos de diplomas. Los profesores que imparten asignaturas de ciencias técnicas, básicas, sociales, Idioma y otras generales también forman parte del claustro. (Ver anexo con la relación asignaturas impartidas, el grado científico, la categoría docente y años de experiencia).

El 25,84% del claustro son Doctores en Ciencias, en diversas especialidades, fundamentalmente en ciencias filosóficas, pedagógicas y técnicas. Imparten docencia en pregrado y en postgrado, en la Maestría Gestión de Diseño y en especialidades de otras instituciones de la Educación Superior. Algunos con cargos administrativos en diferentes niveles de dirección.

Algunos de los profesores a tiempo parcial provienen de centros de Educación Superior en asignaturas de las disciplinas Factores Productivos que requieren especialización y son Doctores en Ciencias Técnicas; otros doctores brindan servicios en asignaturas como Metodología de la Investigación, Semiótica y Problemas Sociales de la Ciencia y la Tecnología.

El 60,61% de los docentes no doctores son Máster, con predominio de la especialidad Gestión e Innovación de Diseño.

El 73,3% del claustro posee las categorías docentes principales de Profesor Titular y Profesor Auxiliar. Más del 80% de las disciplinas están dirigidas por profesores con categoría docente superior, lo que representa 11 de 12 existente. Los Profesores Principales de Año Académico, están caracterizados por un doctor y dos masters, un profesor titular y cuatro profesores auxiliares.

Contamos con la experiencia de tres profesores consultantes del claustro de la especialidad, de ellos un doctor y Profesor Titular y dos Máster con categoría Profesor

Auxiliar. Además, dos de nuestros Profesores Titulares son miembros en la Comisión de Grado científico del área Ciencias Técnicas de la Universidad de La Habana.

2.3 Calidad de las investigaciones y el postgrado en la carrera

Existen 6 líneas de investigación que respondan a las prioridades estratégicas del ISDi y las vertientes fundamentales del Diseño como área del conocimiento, en coordinación con otras entidades empresariales, lo que ha permitido optimizar el trabajo científico y que exista una mayor correspondencia con el potencial científico y su nivel de desarrollo. Las líneas tienen salida en 12 proyectos de investigación, de los cuales 9 tributan a la formación de Máster y Doctores; se vinculan con 27 tesis de doctorados derivándose a su vez en 37 tesis de Maestría y 5 Trabajos de Diplomas de corte investigativo. En los mismos participa el claustro de la Facultad ya sea como protagonista del resultado, como asesor o dirigente del mismo o como gestor de la información y toma de datos.

Los estudiantes en los ejercicios de la Disciplina Principal Integradora (DPI) muestran la integración al proceso de formación con la participación y a su vez la DPI se integra con otras disciplinas del Plan de Estudio como las asignaturas de Metodología de la Investigación, Preparación para la Defensa, Marxismo, entre otras.

Como punto relevante para llevar los resultados de investigación a la labor docente las acciones de preparación con los alumnos desde el pregrado con herramientas básicas de investigación. En el diseño de las asignaturas en cada año se ha tenido en cuenta, con mayor énfasis en 3er año del Plan D y en 2do año del Plan E ambas en curso, ya que han vencido la asignatura de Metodología de la Investigación Científica. Resultados de estas tareas integradoras se han expuesto en el Fórum Científico a diferentes niveles. En el ISDi, es común la realización de Proyectos de Diseño como ejercicio de culminación de pregrado en la figura de las tesis de diploma. Desde el 2016, se incorpora la realización de trabajos de investigación vinculados a las pirámides de investigación de los proyectos del instituto, que incluye la participación de estudiantes de tercero y cuarto año de la carrera que permiten desarrollar la experimentación, la gestión de la información y la aplicación de instrumentos y técnicas de investigación en conjunto con los profesores que realizan las investigaciones.

La actividad de posgrado en el ISDi responde a las necesidades de desarrollo profesional y científico de sus egresados y a la satisfacción de las demandas de superación de otros profesionales vinculados a la actividad de diseño en el país. También ha estado dirigida a los sectores empresariales con necesidad de actualizar y ampliar sus conocimientos sobre la actividad y la gestión del diseño como vía para mejorar la calidad de los productos cubanos y sus competencias en el mercado nacional e internacional.

La elevada y creciente demanda nacional de esta actividad manifiesta la calidad de la docencia de postgrado, así como la alta satisfacción mostrada con los resultados de numerosas instituciones beneficiadas de esta actividad. Se menciona el MINDUS,

MINCULT, ICRT, MINFAR, MININT, MES, MINTUR, MICONs, MINAGRI, Oficina del Historiador y cooperativas.

En los últimos cinco años, los profesores han impartido aproximadamente 114 cursos de postgrado en sus distintas clasificaciones, además han participado indistintamente en 19 postgrados propios y 10 afines, lo que demuestra su preocupación por la superación profesional. (Ver anexo). Los jóvenes profesores en adiestramiento cursan el diplomado Gestión de la Docencia Universitaria. Con carácter obligatorio, fue creado por el ISDi para la formación pedagógica y la inserción eficiente en la docencia de pregrado.

Se cuenta con el Programa de Maestría en Diseño denominado Gestión de Diseño, auspiciado por la Facultad de Diseño Industrial y la colaboración internacional de instituciones españolas y mexicanas. Se inició en el año 2005 con el nombre de “Gestión e Innovación de Diseño”, con un total de 4 ediciones y fue cerrada en febrero de 2015. A partir de septiembre de 2015 se aprueba una nueva Maestría “Gestión de Diseño”, la cual está concluyendo su primera edición en Septiembre/2018 y se abrió una segunda en Febrero/2018. Son egresados 10 profesores del claustro, y la adición de seis más al culminar este curso escolar.

La institución posee una Estrategia de Formación Doctoral que tuvo sus inicios en el 2014 con un Programa de formación científica de docentes-investigadores, denominado PROFORDI, que contó con la intervención de un grupo de doctores de amplia experiencia en la formación de doctores en otras instituciones. Actualmente continúa en desarrollo como Programa de apoyo a la formación de doctores en Diseño 2017-2021, con el objetivo de producir un salto cualitativo en relación con la obtención de Grados Científicos por parte de los docentes y directivos, llamados a liderar los grupos y proyectos de investigaciones en los campos: teorías e innovación de Diseño, Gestión de Diseño y la formación de profesionales del Diseño. En este momento, 25 profesores se encuentran en proceso doctoral, 23 con temas aprobados por el CITMA y 2 en proceso de aprobación y 9 ya están aceptados como aspirantes.

En general se produce una interacción directa entre la investigación científica, el posgrado y la formación de los estudiantes en el pregrado. Los resultados teóricos, metodológicos y científicos en cada uno de estos procesos sustantivos se toman en cuenta y aplican según corresponda en los demás. Estos vínculos contribuyen a la mejor preparación de los docentes, especialmente en la formación de los más jóvenes; lo cual, en consecuencia, influye en resultados superiores de la formación de pregrado.

2.4 Publicaciones de textos y/o artículos científicos en revistas referadas y participación en eventos nacionales e internacionales

Las publicaciones realizadas entre el año 2013 al 2017, representan el 51,11% de profesores publicando sistemáticamente durante los últimos cinco años con ISBN o ISSN en algunos casos y según el tipo de publicación, mientras que el 41,30% con más de tres publicaciones. El índice total de publicaciones es de 2.36 (ver anexo)

Desde el año 2014 el ISDi cuenta con una revista científica de diseño cubano llamada A3manos. Con una periodicidad semestral se edita en formato electrónico y su objetivo es divulgar y promocionar la producción científica en las ramas del Diseño y otras áreas afines. Este medio es un espacio ideal para la difusión y visibilidad de los resultados de sus investigaciones de los profesionales del diseño y especialidades afines.

A3manos posee ISSN desde 2015 en el Registro Nacional de Publicaciones Seriadas de Cuba y está indexada en la Base de datos LATINDEX. En estos momentos se trabaja para la obtención del sello CITMA y se prepara la documentación para incluirla en la base de datos académica EBSCO.

Por el marcado carácter proyectual y una larga trayectoria en la aplicación práctica de las soluciones a los problemas de la profesión, se ha dificultado la redacción de artículos científicos por parte de los diseñadores. No obstante, se ha conseguido una producción científica a través de la revista A3manos que ha permitido la visibilidad de resultados investigativos de la Maestría en Gestión de Diseño. Las colaboraciones de profesionales de otros países aumentan discretamente su participación.

Lo anterior, explica el hecho de que aún es insuficiente el nivel de visibilidad del amplio quehacer de los docentes del ISDi en publicaciones científicas en revistas indexadas. Con poca visibilidad en las referenciadas como de alto impacto como Scopus, Tonson y Scielo, lo cual constituye una debilidad en la que debemos proyectarnos con mayor persistencia. Los requerimientos a alcanzar en esta dirección están directamente vinculados al Programa de Formación Doctoral que se desarrolla y son los siguientes:

- Tener una masa crítica de Doctores en Ciencias vinculado directamente a las especialidades del diseño.
- Contar con mayores resultados de investigaciones en diseño que avalen el proceso de formación de doctores y, por ende, las publicaciones.
- Posibilidad real de acreditar publicaciones científicas en revistas indexadas o visibles en el espectro bibliográfico reconocido por la Comisión Nacional de Grados Científicos.

En cualquier caso, siempre se tendrá que enfrentar el difícil reto de que son prácticamente inexistente las revistas científicas de diseño, especialmente las reconocidas en los Grupos I y II. Además, se debe tener en cuenta, que la mayoría de la existentes con estos requisitos poseen políticas editoriales con una alta carga ideológica que difiere diametralmente de nuestra concepción de un diseño para todos, con una elevada función social.

Los conocimientos necesarios para la profesión de Diseño de Comunicación Visual se nutren constantemente de nuevos desarrollos técnicos, productivos, de materiales, de nuevas tendencias creativas y de mercado que le imponen una dinámica a la disciplina que resulta difícil se vea reflejado en libros de textos sin que estos envejecan rápidamente, por ello se hace de mucha utilidad la compilación de materiales para la docencia, el uso de información en páginas webs, el empleo de revistas físicas o

digitales, relacionadas con la carrera, combinado la experiencia profesional de los profesores que imparten las asignaturas, a la vez que ejercen la profesión de diseñadores, lo que constituye una fortaleza de la facultad.

No obstante, consideramos que los textos de la carrera para la especialidad aún no son suficientes, pero se compensa con una multiplicidad de materiales docentes internos confeccionados por los profesores del claustro que se corresponden con el trabajo metodológico realizado en los colectivos de asignaturas, con las experiencias investigativas de los docentes en el área del conocimiento que dominan y que han presentado en los eventos científicos en que participan.

El ISDi desde el 2001 celebra un evento científico cada dos años, el evento FORMA, Congreso Internacional de Diseño de La Habana, que en el 2017 celebró su IX edición. Este es un espacio de encuentro para diseñadores, académicos, empresarios, publicistas y profesionales de la comunicación y muestra el desarrollo actual y prospectivo del diseño y la creación para un desarrollo sostenible. Todos los profesores del claustro participan en este evento y presentan ponencias en correspondencia con su quehacer profesional y académico. FORMA se ha convertido hoy en el principal evento teórico de diseño para Iberoamérica.

Como se refleja en el anexo al informe el claustro de la carrera tiene fortaleza en la presentación de ponencias en distintos tipos de eventos científicos y también propios de la especialidad y el índice de ponencias en eventos nacionales e internacionales ha ido en aumento, lo que se corresponde con la superación profesional y preparación pedagógica que va alcanzando el claustro.

2.5 Experiencia profesional en el área de conocimientos de la carrera y estabilidad en el desarrollo de la docencia

El ISDi es la única institución en el país que se ocupa de la formación de diseñadores. Incorpora en su claustro a jóvenes graduados con poco tiempo y experiencia para obtener categorías docentes superiores y/o grados científicos. El claustro se enriquece con el Movimiento de Alumnos Ayudantes y cuenta con un alto número de adiestrados que imparten docencia con la tutoría y el asesoramiento de docentes con más experiencia, de la especialidad o afines.

Más del 74% del claustro en general tiene al menos 10 años de experiencia. Sin embargo, el claustro de la especialidad es relativamente joven en cuanto a experiencia profesional y en la docencia, cuya edad promedio no excede los 30 años; todos fueron Alumnos ayudantes y egresados de la propia institución con Título de Oro. Han cursado el Diplomado como preparación pedagógica inicial en su etapa de adiestramiento, lo cual es muestra innegable del trabajo que se realiza en la institución en función de la superación profesional y preparación del claustro.

Los docentes que integran la Disciplina Principal Integradora dirigen y tutelan los Trabajos de Diploma de la carrera. Estos proyectos en más de un 90% responden a

solicitudes reales de empresas del sector industrial cubano y tienen en su mayoría un carácter proyectual. Así mismo forman parte de los tribunales para su defensa, asesoran y tutelan los proyectos que llegan para ser abordados por los alumnos en las prácticas laborales.

La demanda profesional del sector empresarial impone una dinámica al mercado laboral que en ocasiones atenta contra la estabilidad de profesores a tiempo completo y su dedicación exclusiva a la universidad, existiendo una movilidad que, a pesar de esto, no afecta la posibilidad de asimilar una matrícula en aumento que duplica la cifra de ingreso en los últimos años.

No obstante, existe una preocupación constante por garantizar que, una vez alcanzado el tiempo mínimo necesario, los jóvenes profesores posean las condiciones requeridas para pasar a una categoría superior. Así, en la etapa que se analiza, el tribunal de categorías docentes de la facultad desarrolló un intenso trabajo para la categorización del personal del claustro y de otros profesores a tiempo parcial, logrando un aumento en las categorías de Profesor Auxiliar y Asistentes. Se cuenta con una Estrategia de categorización docente de la facultad que responde a las acciones de preparación para los ejercicios que a su vez se contemplan en los Planes de trabajo metodológico a distintos niveles.

Los profesores de las disciplinas de carácter tecnológico provienen de otros centros de educación tecnológica y de educación superior y tienen mayor experiencia en cuanto a la edad, la docencia y la profesionalización. Algunos son profesores jubilados reincorporados a la docencia.

Los profesores a tiempo parcial son graduados de la especialidad vinculados al ejercicio de la profesión de diseño o de otras afines, en su mayoría con la categoría de asistentes e instructores. Otros son Doctores que por su especialidad y/o experiencia profesional se requieren sus servicios en los procesos sustantivos de la universidad.

Otro aval de la calidad y nivel científico de los miembros del claustro es que muchos de ellos son invitados para impartir cursos y conferencias en universidades extranjeras y eventos de alto nivel. Ya sea como profesores en la Carrera de Diseño de la Universidad de Huila, República Popular de Angola y como profesores invitados de la Carrera de Diseño de la Universidad de San Gregorio de Portoviejo, Ecuador. También como especialistas y asesores de la Bienal Iberoamericana de Diseño o coordinadores en la Bienal de Diseño de la Habana.

Nuestros profesores también son miembros del Comité del Sistema de Evaluación de la Calidad del Diseño de la Oficina Nacional de Diseño. Se desempeñan como jurados de concursos, ferias y exposiciones (FIHAV (ONDi), FIART (FCBC/MINCULT), Feria Internacional Salud para todos (Cámara de Comercio) y Premios de Diseño.

2.6 Personal no docente y administrativo

El personal no docente y administrativo incluye al personal de informatización y redes en la institución, los que atienden los talleres y la biblioteca, quienes fomentan la formación política ideológica y de valores de nuestros estudiantes para alcanzar un profesional comprometido con el proyecto social cubano.

En la biblioteca, el personal realiza acciones sistemáticas relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la universidad para apoyar la docencia, la investigación y el aprendizaje de los estudiantes, con las siguientes acciones:

- Alfabetización informacional a estudiantes de primer año para la autogestión de la bibliografía básica y de consulta de las asignaturas
- Inserción en los Talleres de Tesis de 5to año de la carrera en función de referenciar por las normas establecidas.
- Realización de talleres para el acceso a las fuentes académicas de la especialidad
- Ejecución de acciones de orientación y divulgación del fondo relacionado con las últimas publicaciones de diseño.

Fortalezas:

1. Contamos con profesores comprometidos con la profesión y con amplio reconocimiento en las soluciones de los problemas de la profesión que permiten la relación docencia-extensión universitaria e impactan de manera positiva el desarrollo local, territorial y nacional.
2. La experiencia del personal docente de la Facultad garantiza una docencia de calidad y goza de reconocimiento entre los estudiantes.
3. Los colectivos de asignaturas se dirigen por profesores calificados que trabajan en función de una enseñanza de calidad.
4. Los jóvenes profesores participan en planes de superación, que incluyen los programas de maestría y doctorados, para enfrentar una docencia de calidad y realizar exitosamente los ejercicios de categorización en el menor tiempo posible.
5. Presencia de una Estrategia de Formación doctoral y de una Maestría en Gestión de Diseño que impactan positivamente en la profesionalización del claustro de la especialidad y en la calidad del trabajo docente, metodológico y de investigación de la carrera.
6. Los profesores del claustro han obtenido diversos premios y reconocimientos en los Fórum de Ciencia y Técnica, bienales y concursos nacionales e internacionales.
7. Participan significativamente los profesores del claustro como jurados en las ferias y concursos de Diseño a nivel nacional e internacional.
8. Se dispone de la Revista A3Manos. Propia de la profesión y en proceso de obtención del sello CITMA. Se gestiona su inclusión en EBSCO.

9. Se organiza y realiza el Congreso Internacional de diseño FORMA. Evento de carácter científico y especializado de alto impacto, con una frecuencia de dos años en el que participa el claustro de la carrera.
10. El personal no docente de informática y de la biblioteca garantiza la calidad del proceso docente y de investigación.
11. Todos los profesores de la Disciplina Principal Integradora (Diseño de Comunicación Social) son profesionales del diseño en ejercicio con reconocidos resultados profesionales.

Debilidades:

1. Baja visibilidad de la producción científica del claustro en publicaciones de alto impacto y en bases de datos que tributan a la Web de la Ciencia como Scopus, Tonson y Scielo.

VARIABLE No 3: ESTUDIANTES

La carrera cuenta con una matrícula de 326 estudiantes en los 5 años de estudios. Más del 90 % ingresó a la misma solicitando la carrera en primera opción por lo que se destaca su alto grado de motivación. Del total de la matrícula el 61.9 % son mujeres y se cuenta con una total de 82 becados que abarcan todas las provincias del país.

3.1 Participación de los estudiantes como protagonistas de su propia formación.

En la carrera los Proyectos Integrales de Trabajo Educativo están elaborados y revisados en función de los Objetivos del año para el ISDi y el encargo social de la carrera. Los estudiantes participan en su elaboración y se evalúa su cumplimiento de forma sistemática a través de encuentros de los Profesores Principales de Año (PPA) con los estudiantes.

Los estudiantes participan activamente en tareas de impacto social convocadas por la Carrera. El ISDi mantiene una relación de estrecha colaboración con proyectos comunitarios en áreas especializadas del territorio, dirigidos a enriquecer su quehacer sociocultural, donde los estudiantes son acompañados además, por profesores y trabajadores. Algunos de ellos son el Callejón de Hamel en la Comunidad de Cayo Hueso; La Cobija, proyecto de la UNEAC de Centro Habana y el Cabildo Quisicuba en el barrio de Los Sitios.

Durante el periodo que se evalúa, los estudiantes han participado y obtenido premios en los Fórum Científicos de la Universidad (1), Fórum de Ciencia y Técnica Municipal y Provincial (3) y otras actividades como el Festival de la Clase (1).

En el ISDi destacan un conjunto de actividades extensionistas definidas en el calendario docente en las cuales los estudiantes participan activamente, siendo, en muchos casos, los protagonistas. Algunas se listan a continuación:

- *Karadura*, Festival de Aficionados del Instituto, en el que los estudiantes concursan en las distintas manifestaciones del arte, con énfasis en la literatura, las artes plásticas y los audiovisuales. También se participa en los Festivales a nivel Provincial y Nacional, habiendo alcanzado resultados destacados.
- La *Kopa Junco*, festival deportivo de la universidad; además, los estudiantes participan en eventos similares como los Juegos Deportivos Provinciales Universitarios.
- La peña *La Resak*, que aunque es eminentemente humorística, también confluyen la trova, la poesía y los audiovisuales.
- La Cátedra Martiana ha logrado importantes reconocimientos, entre ellos, el más alto galardón otorgado por la Sociedad Cultural José Martí: La Utilidad de la Virtud.
- La participación en la Ferias de la Ciencia y la Tecnología, actividades que se organizan a nivel de la ciudad en La Habana, y en las que el ISDi tiene un espacio con un proyecto de divulgación basado en juguetes científicos.
- El Concurso de Objetos Sorprendentes *¡No!*, en que los estudiantes y profesores participan con un objeto.
- El Concurso de Creatividad por el aniversario del ISDi.

De forma general, existe un activo movimiento extensionista que impacta positivamente en el sentido de pertenencia, la motivación y la formación integral de los estudiantes. Igualmente, existen espacios de intercambio con la dirección de la carrera como matutinos y encuentros formales de intercambio con los estudiantes. Por otra parte, se realizan de forma sistemática y se discuten con el claustro, encuestas realizadas al finalizar cada semestre a los estudiantes para evaluar la satisfacción con la base material de estudio y con las clases que reciben. Se manejan varios espacios para la divulgación y convocatoria a actividades político-culturales; algunos de estos espacios son la Radio Base, carteles, la intranet y páginas en las redes sociales, elaboradas con este fin.

El Movimiento de Alumnos Ayudantes está compuesto actualmente por 26 alumnos ayudantes. Los estudiantes pertenecientes a este movimiento se evalúan semestralmente y el análisis retrospectivo mostró que existe una estabilidad de acuerdo a la cantidad de estudiantes que se mantienen como alumnos ayudantes en años consiguientes. La composición de acuerdo al año académico es heterogénea, encontrándose estudiantes desde 2do hasta 5to año. La mayoría de los alumnos se incorporan al movimiento en 3er año y permanecen un año o dos a partir de ese momento; lo cual garantiza una mejor formación profesional y pedagógica de estos. Los alumnos ayudantes constituyen una de las canteras fundamentales para la formación de futuros profesores de la carrera.

Los estudiantes cuentan con un alto grado de motivación y pertenencia a la carrera. De forma general, se planifica el aprendizaje en función de que los alumnos sean capaces de autogestionar y ser protagonistas de su propia formación. Existe una retroalimentación, no solo de su propia formación a través de las evaluaciones sistemáticas y aclaraciones de dudas; sino también de los resultados de otros

estudiantes. Como práctica regular, se exponen en lugares de público acceso, trabajos realizados por los propios estudiantes; promoviendo el intercambio entre estudiantes del mismo año y la motivación de los de años académicos inferiores. El aprendizaje de Diseño Industrial se ejecuta a través de una combinación de apoyo del profesor, trabajo individual e intercambio a través del trabajo en equipos; lo cual promueve la independencia del alumno y la responsabilidad frente a su propio aprendizaje.

3.2 Dominio de los modos de actuación de la profesión

Los trabajos de diploma cuentan con calidad de acuerdo al encargo social de la carrera, aunque el rigor metodológico de los mismos debe perfeccionarse de acuerdo a las normas convencionales establecidas para los informes escritos. Los tribunales compuestos para los trabajos de diploma cuentan con experiencia y elevada crítica ante la calidad y ejecución de los mismos. Uno de los aspectos que promueve la calidad de dichos trabajos es la incorporación de los mismos a Proyectos de Investigación de algunos profesores.

Los estudiantes se vinculan tempranamente a la práctica profesional como parte de las prioridades de la formación académica, por lo cual, desarrollan competencias profesionales desde etapas muy tempranas de su aprendizaje. Sin embargo, el desarrollo de la práctica científica e investigativa aún debe fortalecerse, pues los estudiantes aún carecen de competencias para la investigación científica. A pesar de esto, se ha formalizado la participación de estudiantes en los Proyectos de Investigación institucionales, no solo a partir de sus trabajos de diploma, sino también como investigadores de forma general. Igualmente se conformaron y funcionan grupos de investigación estudiantiles que realizan una serie de actividades con el apoyo de profesores, pero siendo los estudiantes los promotores y protagonistas de los mismos. Desde los programas de estudio, la asignatura integradora y los trabajos de diploma, se persigue la formación de valores como la responsabilidad social, el patriotismo, la honestidad, el trabajo en equipo y la resiliencia.

3.3 Tendencia que se manifiesta en la eficiencia académica en los últimos cursos.

La eficiencia académica muestra actualmente un incremento, aunque este no fue estable durante los 5 cursos anteriores, donde hubo una disminución de la misma entre los cursos 2013-2014 y 2014-2015.

Año de estudio	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
1ro	96,87%	89,65%	98,27%	88,64%	88,66%
2do	96,32%	87,68%	94,91%	100,00%	94,67%
3ro	93,47%	98,30%	95,23%	94,55%	97,96%
4to	100,00%	100,00%	92,85%	91,53%	86,89%
5to	96,87%	97,67%	97,61%	85,19%	96,49%
EFICIENCIA ACADEMIC	76,52%	60,72%	56,15%	67,01%	71,43%

Tabla: Eficiencia académica en los últimos 5 cursos

Para desarrollar la eficiencia se aplican alternativas como perfeccionar la base material de estudio y ofrecer espacios para la aclaración de dudas y apoyo al aprendizaje con la participación de profesores y alumnos ayudantes.

3.4 Organización docente para el aprendizaje

De forma general, existe una buena relación profesor-estudiante, siendo esta muy cercana y facilitando la comunicación entre estos. Se realizan actividades docentes metodológicas en los Departamentos y otros espacios para orientar y planificar las actividades de aprendizaje. Las actividades docentes se llevan a cabo a través de diversas tipologías de clases, adaptando estas a las características de las asignaturas y los estudiantes. Las actividades docentes se realizan teniendo en cuenta diferentes niveles de independencia del estudiante: desde actividades con el profesor como rector de la misma, hasta actividades donde el estudiante trabaja de forma independiente, solo o en equipo; gestionado su propio tiempo y recursos para el cumplimiento de las mismas.

Las actividades docentes de tipo proyectual, típicas en esta carrera, brindan al estudiante la posibilidad de planificar su aprendizaje y adaptarlo a las características propias. En esta modalidad de evaluación, el profesor participa en la medida que el estudiante lo necesita a través de encuentros; lo cual permite al profesor trabajar teniendo en cuenta las diferentes Zonas de Desarrollo Próximo, y al estudiante ser capaz de autoevaluarse. Además de esto, el estudiante puede realizar las actividades empleando espacios y horarios propios, lo cual le permite desarrollar su creatividad, capacidad de planificación y responsabilidad con el trabajo, entre otros.

Fortalezas

1. Alto grado de motivación e implicación de los estudiantes con la carrera que se evidencia en un alto sentido de pertenencia hacia la institución y su carrera.
2. Buena participación de los estudiantes en actividades de Extensión Universitaria e Impacto Social y acompañamiento de los profesores.
3. Buena comunicación y relación entre los alumnos y los profesores.
4. Las prácticas laborales permiten la participación directa de los estudiantes, junto a sus profesores en la solución de problemas reales de la sociedad, la producción, la industria, la economía y los servicios.
5. Los estudiantes manifiestan un alto compromiso social, a partir de reconocer el papel del diseño en la transformación de la sociedad cubana y el perfeccionamiento del modelo económico y social.
6. Los estudiantes son coprotagonistas de la organización del proceso docente – educativo desde su activa participación en las reuniones de coordinación junto a los PPAA.
7. Participan activamente en la transformación de la realidad social, a partir de las actividades docentes sistemáticas, las prácticas laborales y los trabajos de diploma que responden a necesidades reales de la misma.
8. Participan de manera activa y creadora en la confección de los Planes Integrales de Trabajo Educativo.
9. Los estudiantes son poseedores de valores patrióticos, humanos y profesionales que les permiten enfrentar su labor profesional una vez graduados con responsabilidad social y sentido humano.

10. Se posee un numeroso movimiento de alumnos ayudantes que de manera creativo contribuye a garantizar el proceso docente – educativo y constituye la cantera esencial de futuros miembros del claustro.
11. Los estudiantes reconocen e identifican los componentes del modelo del profesional y su relación con la estructura del currículo.

Debilidades

1. Aún es insuficiente la participación de los estudiantes en eventos científicos.

VARIABLE 4.- INFRAESTRUCTURA

4.1. Aseguramiento bibliográfico en el área de conocimientos de la carrera

La carrera de Diseño de Comunicación Visual cuenta para la totalidad de sus disciplinas con suficientes recursos bibliográficos para su estudio. Dicha bibliografía ha sido actualizada en función del Plan de Estudio.

Se cuenta en la institución con una Biblioteca Universitaria (BU) que posee una amplia información académica tanto digital como impresa que cubre las necesidades de los estudiantes y docentes, a la cual se puede acceder a través del Sistema Integral de Gestión para Bibliotecas (ABCD) y el Catálogo en Línea (OPAC) desde las computadoras de mesa y conectadas a la intranet, en la Sala de navegación de la Biblioteca, en los Laboratorios de Computación y utilizando la tecnología wifi a través de laptops, tabletas y teléfonos celulares, o en la propia biblioteca a la documentación impresa.

Están disponibles para la preparación académica y desarrollo de proyectos docentes de los profesores y estudiantes colecciones de artículos, libros, referencias bibliográficas, libros electrónicos, tesis de diploma, tesis de doctorados y maestrías, catálogos de revistas, y de otras bibliotecas, de igual manera tienen acceso a bases de datos y sitios de diseño, todo lo anterior nacional e internacional.

Los trabajos de diplomas y tesis de maestría constituyen importantes fuentes de consulta para los estudiantes, permitiéndoles el acceso de las últimas investigaciones en cuanto a proyectos o investigaciones científicas vinculadas al Diseño de Comunicación Visual.

De igual manera se encuentran en el ftp toda la bibliografía básica y complementaria organizadas por año académico y las asignaturas correspondientes, así como otros materiales de apoyo a la docencia.

Todo esto hace que exista un aseguramiento bibliográfico amplio y actualizado, tanto en soporte digital como impreso.

4.2. Aseguramiento de la base material en el área de conocimientos de la carrera

Atendiendo a los procesos sustantivos de la enseñanza superior, las funciones de nuestra biblioteca universitaria (BU) son, en esencia, las relacionadas con el apoyo a la docencia, la investigación y la extensión.

Para ello facilita a los usuarios, tanto internos como externos el acceso a servicios y productos especializados en el tema de Diseño y otros relacionados con este.

Para uso de los estudiantes, existen 55 computadoras, distribuidas en 4 laboratorios que están climatizados y tiene instalados todos los softwares que utilizan los alumnos en el transcurso de la carrera.

Por otra parte, a través de la intranet se pueden obtener las instalaciones actualizadas de softwares profesionales para el diseño, los cuales son vitales para el desarrollo y la práctica profesional, también otros materiales necesarios para ello como tutoriales, imágenes, fotografías, carteles y una amplia serie de tipografías para su instalación.

Para el uso de los profesores hay en la Facultad 46 computadoras con los requerimientos necesarios para garantizar los materiales de apoyo a la docencia, por otra parte, la BU posee 5 computadoras, de ellas 2 en la sala de navegación.

Se entrega un módulo de materiales y herramientas a los estudiantes de acuerdo a las necesidades específicas en cada momento de la carrera.

Actualmente el ISDi cuenta con 27 convenios firmados vigentes y activos, de unos 50 en total a lo largo de estos últimos 5 años.

Entre los de mayor actividad se pueden mencionar los firmados con las universidades de: Alemania, España, Estados Unidos, México y Ecuador, así mismo contamos con convenios nacionales firmados y vigentes, entre ellos se destaca el Fondo de Bienes culturales (FCBC), la Agencia de Medio Ambiente (AMA) y el Instituto Nacional de Investigaciones Económicas (INIE).

Los estudiantes cuentan con una base material suficiente que apoya su formación profesional.

4.3. Aseguramiento material para el empleo de la computación y las TICs

En la actualidad el diseñador posee un amplio abanico de herramientas nacidas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Estas herramientas pueden ser utilizadas en cada fase del desarrollo del proyecto, pues para cada una de las diferentes etapas de la concepción de un producto es posible encontrar un soporte informático adecuado, es por ello que el aseguramiento en esta esfera es primordial.

Para los estudiantes de las 55 computadoras, 15 poseen microprocesador i3, y 40 con microprocesador i5, todas con 4 GB de memoria RAM y una capacidad de

almacenamiento de 1TB (requisitos profesionales necesarios para este tipo de carrera.) distribuidas los 4 laboratorios, que brindan servicio 14 horas diarias de lunes a sábado y en etapa de desarrollo de tesis se destina a los diplomantes un laboratorio las 24 horas y durante toda la semana, estos se encuentran climatizados y tiene instalados todos los softwares que utilizan los alumnos en el transcurso de la carrera. Es necesario aclarar que, aunque la relación es de 6 estudiante por máquina, la mayoría de nuestros alumnos poseen laptops o dispositivos inteligentes lo que hace que esa relación baje significativamente.

Todas están conectadas a la red del instituto por lo que pueden acceder a la intranet, también a internet y desde cualquier lugar del edificio conexión inalámbrica (WiFi), también está disponible la plataforma MOODLE.

La navegación para todos los usuarios (estudiantes, trabajadores y docentes) es libre. La cuota es asignada solo para el acceso a sitios de redes sociales, descargas y esparcimiento.

Por las características propias de la carrera y, en consecuencia, del futuro profesional del diseño, el uso de las TICs en nuestros estudiantes es tarea cotidiana por lo que se trabaja continuamente en garantizar el dominio de la computación y la actualización de los softwares de aplicación.

4.4. Otras instalaciones de carácter docente utilizadas por la carrera

Se cuenta con aulas correctamente acondicionadas para la docencia, poseen las sillas, mesas y mesas especializadas necesaria para actividades propias de la carrera, conectores de electricidad, correcta iluminación, pizarra y pantallas para el data-show, la cantidad de aulas es suficiente para satisfacer la matrícula. La BU con que cuenta nuestra institución es la que tiene mayor cantidad de contenidos y materiales en cuanto a diseño en el país, constituyendo un centro de información de alto estándar.

Nuestra BU posee un área climatizada en óptimas condiciones para el autoestudio, estudio colectivo, consulta con profesores y acceso a los diferentes recursos que brinda.

También contamos con 2 aulas especializadas: un laboratorio para la enseñanza del idioma inglés y otra para la realización de prototipos.

Debido al alto grado de contenido práctico y materialización de los proyectos docentes, existen, además Taller de Metales, Taller de Madera, Taller de Cerámica, Taller de Costura, Taller de Serigrafía, Laboratorio de Prototipo en 3D y un Taller de Soldadura. Estos locales cuentan con equipamiento y personal especializado que asiste y asesora a los estudiantes en las actividades prácticas.

Contamos con instituciones de producción, científicas, de servicios y culturales que facilitan sus instalaciones para complementar la formación académica, lugares

en los cuales se celebran, entre otros, seminarios, talleres, concursos y exposiciones.

La carrera cuenta con una nueva Unidad Docente en la Fiscalía General de la República.

Fortalezas:

1. Gran cantidad de medios de naturaleza tecnológica como apoyo al mejor desempeño del proceso docente.
2. Contamos con el mayor centro de información del país, en cuanto a diseño se refiere.
3. La biblioteca cuenta con la bibliografía tanto básica como complementaria para satisfacer las necesidades y exigencias de los planes de estudio.
4. Contamos con bibliografía tanto impresa como digital, amplia y actualizada que abarca las disímiles disciplinas del plan de estudio.
5. El acceso a internet posibilita a estudiantes y profesores disponer de mayor acceso a información.
6. Existencia de laboratorios de computación que garantizan tanto el acceso a bibliografía actualizada y especializada, como el empleo de los softwares de computación más novedosos, herramientas imprescindibles en la formación del estudiante.
7. Abundantes nexos con entidades de diferentes tipos que permiten la puesta en práctica de los conocimientos obtenidos en la carrera mediante la práctica laboral y los convenios de colaboración.
8. Poseemos diversos talleres provistos de equipos y con personal especializado para la asistencia y asesoramiento de los estudiantes.
9. Todas las aulas poseen los requerimientos necesarios para garantizar la calidad del proceso docente educativo, así como los locales de uso común (teatro, anfiteatros, talleres)
10. Los estudiantes reciben al comienzo de cada curso un conjunto de materiales docentes que favorecen su labor académica y proyectual.

Debilidades:

1. Carencia de insumos y materia prima que son necesarios para el trabajo en los talleres y la desactualización de los talleres propios de la especialidad.

VARIABLE 5. CURRÍCULO

5.1. Gestión curricular en la carrera y en el colectivo pedagógico

El Diseñador de Comunicación Visual posee una formación general e integral, una visión global y una postura innovadora ante los problemas, es formado para aprender de la realidad y a la vez cuestionarla, para intuir los cambios y planificar respuestas. Es un profesional de perfil amplio, con énfasis en su formación metodológica, técnica y tecnológica, que le permite abordar el complejo universo de problemas de diseño que la realidad social y empresarial le presenta.

El modelo del profesional que plantea la carrera evidencia eficientemente los objetivos a alcanzar en cada año académico, de complejidad creciente y de acuerdo al nivel de independencia de los estudiantes en su formación. La Disciplina General Integradora Diseño de Comunicación Visual (DCV), a partir de sus materias Diseño Básico I, II, DCV I, II, III, IV, V, Campaña y Gestión del Diseño, marca el rumbo y la consecución del perfil profesional con la organicidad que requiere este tipo de formación, estando a la altura de las tendencias internacionales en la educación superior de diseño.

Las funciones profesionales definidas para el Diseñador de Comunicación Visual son aquellas relacionadas con el nivel proyectual en relación a los problemas profesionales en las esferas de actuación Gráfica, Digital, Audiovisual y Espacial. Este rango marca las estrategias educativas estructuradas para la formación metodológica, conceptual y técnica de los estudiantes.

La articulación efectiva de los modos (Proyectar, Evaluar, Investigar, Gestionar) y esferas de actuación profesional en relación a las necesidades y demandas sociales ha caracterizado la filosofía de diseño de los planes D y E, que heredan y perfilan múltiples líneas de trabajo de sus documentos predecesores. Ambos planes se concibieron a partir de criterios de expertos, es decir, profesores del claustro, investigadores vinculados al campo del diseño y empleadores. También fueron consultados estudiantes de la carrera y profesionales egresados en distintos cursos académicos. Entre las principales características de estos planes, se puede reseñar:

- La extensión de 5 años en el caso del Plan D y su reducción a 4 años en el actual Plan E.
- La articulación del proceso de enseñanza-aprendizaje teniendo como eje central la Disciplina General Integradora Diseño de Comunicación Visual.
- La formación de contenidos básicos comunes a ambos perfiles profesionales (Diseño Industrial y Diseño de Comunicación Visual) en la primera etapa de la carrera.
- La organización de la docencia en función de garantizar la coordinación horizontal y vertical de contenidos, teniendo en cuenta los conocimientos básicos y específicos, sus respectivas habilidades y los niveles de complejidad, lo que ha marcado una de las mayores diferencias entre ambos planes de estudio: la secuencia en que se imparten las asignaturas

de Diseño de Comunicación Visual, su extensión, profundidad y tipos de clase necesarias para su formación efectiva.

- La existencia de una metodología proyectual para el diseño, aporte de la academia cubana, que brinda etapas y lógicas de trabajo aplicadas a nuestro contexto, que ha definido en gran medida la evolución de muchas de las materias de la carrera, aportándole consistencia, coherencia y científicidad al resultado de diseño.
- El diseño de ejercicios integradores, bajo la asignatura Diseño de Comunicación Visual como evaluación de cierre de cada semestre, en el que se articulan todas las materias en el desarrollo de un proyecto que demanda del alumno el uso de las herramientas y conocimientos adquiridos hasta el momento de forma integral.
- La importancia de la relación academia-empresa, en la vinculación de los estudiantes a las entidades nacionales para la realización de Trabajos de Diploma y Prácticas Laborales para el beneficio de ambas partes.
- La respuesta a tareas de alto impacto social del país que, desde la docencia, han tenido salida proyectual con alta calidad y nivel de satisfacción por parte de los decisores nacionales.

Estas características ilustran el enfoque formativo de la carrera, que en su constante evolución, ha diseñado su currículo en torno a los Campos de Acción definidos para el Diseñador de Comunicación Visual. De esta forma, el currículo está formado por 12 disciplinas con 49 asignaturas, que son de obligatorio cumplimiento, ya que aseguran los objetivos esenciales del modelo del profesional, para una carga horaria de 2352 h base y 688 h propias. Además, el currículo optativo y electivo lo conforman 9 asignaturas para un total de 288 h, que complementan la formación integral de los estudiantes.

Los programas de las asignaturas poseen un buen nivel científico y de actualización, de forma tal que logran los objetivos propuestos en cada una de ellas a través de una adecuada selección e integración de los contenidos docentes a tratar, que se corresponden con los de la disciplina y a su vez dan respuesta a los requerimientos de la carrera. Asimismo, el diseño de las asignaturas responde a los objetivos de los años, con una estructuración didáctica en correspondencia con la declarada en el modelo del profesional.

Para garantizar buenos resultados en la labor formativa se realiza un arduo trabajo metodológico para impartir con calidad cada una de las asignaturas, tanto en sus aspectos teóricos como prácticos, que involucra a todos los profesores de los departamentos docentes. Cada uno de los colectivos de asignatura realiza acciones de trabajo metodológico que se enfocan en las vulnerabilidades detectadas a nivel interno y en la preparación de los profesores más jóvenes. Entre las principales actividades se cuentan el desarrollo de clases, de reuniones

metodológicas, la elaboración y discusión de materiales y medios para la enseñanza, así como la realización de controles a los docentes durante el desarrollo de los diferentes tipos de clases. Entre las principales líneas de trabajo metodológico definidas y desarrolladas en esta etapa se encuentran:

- Estrategia para el perfeccionamiento e integración de contenidos en todos los años de la carrera.
- Didáctica de la Clase práctica, como forma de organización de la docencia clave en el proceso formativo del diseño.
- Aplicación de técnicas participativas en el proceso docente-educativo.
- Estrategia para el incremento de la producción científica de los profesores jóvenes de la carrera.
- El sistema de evaluación de diseño.
- El diseño de ejercicios integradores en cada año.

Estas líneas se articulan en un sistema de trabajo metodológico en todos los niveles organizativos principales: carrera, año, disciplina y asignaturas en correspondencia con el dominio de los modos de actuación profesional y su vinculación con la metodología del diseño y su formación en la capacidad de resolver problemas profesionales que la sociedad cubana actual demanda.

El claustro, que equilibra la trayectoria pedagógica con la juventud, se encuentra dirigido por los profesores de mayor experiencia tanto académica como proyectual. De esta forma, el colectivo de carrera tiene, estratégicamente, una estructura que combina competencias metodológicas y docentes, con el dinamismo, iniciativa y fuerza que demanda la dirección de los años académicos.

5.2. Estrategia educativa de la carrera

La carrera diseña su estrategia educativa a partir de un enfoque integrador que articula los valores y ética de la profesión, los objetivos formativos de cada año académico y la dimensión sociopolítica. De esta forma se desarrolla un sistema de acciones que parte de la integración de los contenidos de todas las asignaturas a través de la disciplina DCV, su salida proyectual a problemas reales tanto territoriales como nacionales, así como eventos que complementan la formación de valores, la curiosidad y creatividad del estudiantado.

El Proyecto Integral de Trabajo Educativo es desarrollado de forma efectiva por los estudiantes, los Profesores Principales de Año Académico, los profesores guías de cada grupo, los líderes de las estrategias curriculares, la FEU y la UJC. En este sentido, existen espacios de intercambio planificados a nivel mensual en el que se discuten los temas de interés, expectativas y problemas que enfrenta cada año y la carrera.

Es de destacar la profunda comprensión y el compromiso de los estudiantes y profesores en la implementación de una estrategia educativa que aboga, desde el trabajo extensionista, por la comunicación visual de mensajes asociados a los valores patrios y humanos que enarbola nuestro proyecto social. Por ejemplo, la labor del proyecto En Todas partes Soy, que trabaja la obra martiana desde el cartel como soporte para formar y sensibilizar a las nuevas generaciones de cubanos.

5.3. Relación entre los diferentes componentes del proceso docente-educativo en la carrera

Las formas de organización de la docencia que se articulan en el currículo para el cumplimiento de los objetivos de la formación del Diseñador de Comunicación Visual han sido muy discutidas en relación a la didáctica del diseño. En este sentido se trabaja por lograr un equilibrio entre la teoría y la práctica en el logro de la aprehensión de conocimientos, habilidades y la formación de valores.

Teniendo en cuenta la naturaleza de la carrera, existe un predominio de la clase práctica que se articula en menor medida con las conferencias y seminarios, este último, junto a los exámenes escritos, constituyen las principales formas de evaluación. La clase práctica, ha sido estudiada a nivel metodológico para adaptarla a las necesidades del perfil profesional. Esto ha llevado a la inclusión de técnicas participativas y de creatividad que enriquecen la metodología proyectual, el proceso de conceptualización de soluciones y ponderan la independencia, capacidad técnica y comunicativa de los estudiantes.

Las asignaturas, desde sus programas, evidencian la estrategia formativa a partir de una correcta comunicación de los métodos, formas organizativas, medios y sistema de evaluación. En este particular, es importante destacar la utilización de las tecnologías informáticas y la comunicación multimedia para la docencia, a partir de la proyección de audiovisuales, las demostraciones en el uso de software y hardware especializado para áreas como el diseño editorial, la animación, la tipografía, la ilustración, entre otras. También es válido mencionar que los sistemas de evaluación, siempre discutidos en los colectivos de las asignaturas, incluyen controles frecuentes, parciales y finales, lo que permite al profesor y a los estudiantes supervisar, chequear la calidad del aprendizaje y el logro de los objetivos del programa para su ajuste en caso necesario.

A esto se une la necesidad de potenciar el estudio independiente, aspecto también evidente en los programas de las asignaturas, dada la menor presencialidad que impone el nuevo plan de estudio. Su materialización está dada a partir de los trabajos investigativos y debates bibliográficos orientados, si bien el eje proyectual de la carrera históricamente se ha sustentado en el intenso trabajo individual por parte de los estudiantes. Es de destacar la buena actitud de los alumnos ante las

exigencias de la carrera. Estos, muestran gran motivación en el desarrollo de las actividades docentes a pesar del tiempo extracurricular que les toma desarrollarlas.

5.4. Actividad investigativa laboral de los estudiantes

La propia naturaleza de la profesión hace que la formación de Diseño de Comunicación Visual se convierta en un laboratorio de innovación en el que constantemente se encuentran nuevas soluciones a problemas reales de la sociedad cubana e internacional. Esto hace que la actividad investigativa laboral de la carrera se desarrolle integralmente en todo momento y tenga su máxima expresión en las Prácticas Laborales y los Trabajos de Diploma. En ambas etapas los estudiantes desarrollan su trabajo bajo condiciones reales de producción, lo que los prepara para la vida profesional.

Las demandas de diversos sectores empresariales y gubernamentales hacen posible la integración de estudiantes a equipos multidisciplinarios que en los últimos años han trabajado temas tan importantes como la comunicación política, la identificación visual institucional y ministerial, el enfoque de género, el buen comportamiento social, la prevención del consumo de drogas, la educación sexual, la formación vocacional, el patrimonio cultural de ciudades como Trinidad y La Habana y la protección del Medio Ambiente, que en la actualidad cobra auge con el desarrollo de acciones en apoyo a la Tarea Vida (Plan de Estado para el Enfrentamiento al Cambio Climático).

Los resultados alcanzados por los estudiantes se han presentado con buenos resultados en las Jornadas Científicas Estudiantiles, los Festivales de Artistas Aficionados de la FEU y en eventos como el Congreso Internacional de Diseño FORMA, la Bienal de Diseño de La Habana, entre otros.

5.5. Estrategias curriculares

La carrera, desde su concepción, contempla la implementación orgánica de las diferentes estrategias curriculares. Dada la propia integralidad de la formación, esta tarea constituye, más que un reto, un resorte para lograr la coordinación de los contenidos y la integración eficaz en torno a la disciplina Diseño de Comunicación Visual. Los profesores de todas las asignaturas entienden y conocen las potencialidades del diseño, por lo que intencionan las líneas del trabajo instructivo y práctico en función de desarrollar los ejes temáticos estratégicos.

Idioma inglés: De forma sistemática se vincula la disciplina y las asignaturas de idioma a la disciplina integradora desde la planificación de los cursos, búsqueda

de información para el análisis de textos de la especialidad, del vocabulario relacionado con el diseño, exámenes intermedios y finales donde se exige la redacción y presentación de resúmenes de los proyectos de diseño en idioma inglés. Se utiliza, de una forma u otra, bibliografía en este idioma que los estudiantes están obligados a consultar, así como software especializados.

Educación ambiental: Se incorpora al currículo la problemática medioambiental, conceptualmente enfocada al diseño sostenible, dirigido a crear un profesional consciente y respetuoso del medio ambiente; y eficiente en el quehacer de la profesión a nivel de proyecto, investigación, evaluación y gestión. Lo que significa asumir dos vertientes formativas: una dirigida a poseer un conocimiento general y otra dirigida a aplicar rigurosamente en su profesión criterios ambientales acordes al desarrollo sostenible al que se aspira, a la situación ambiental del país y, en consecuencia, a generar mensajes visuales que sensibilicen al público sobre esta temática.

Historia de Cuba y la profesión: La estrategia está concebida integralmente en las dimensiones curricular, extensionista y de investigación. Los contenidos de Historia de Cuba y de Historia del Diseño se imparten en asignaturas del currículo obligatorio de 1er a 5to año. Las demás asignaturas tributan desde sus sistemas de conocimientos con aspectos específicos a estos contenidos, y se desarrollan trabajos de investigación que respondan a estas temáticas. Vale destacar la integración entre Historia del Diseño y DCV, cuyos resultados se presentan en las jornadas científico estudiantiles.

Se desarrolla la “Ruta Patriótica”, donde se implementan actividades de 1ro a 5to año, en las cuales participan estudiantes y docentes. Estas actividades están dirigidas por los colectivos de año de cada especialidad. También se organizan concursos de carteles con temática de efemérides, pensamiento cubano, etc. Los resultados se exponen en la Universidad y fuera de ella, tanto en la comunidad como en otras instituciones.

Económica: En las disciplinas, especialmente en la integradora y las asignaturas que la componen, se discute el factor económico en relación con la selección de materiales, los costos para el proyecto de diseño, mercado, estrategias de marketing, economía del diseño, etc. En las otras disciplinas también se valora el factor económico internamente y con la relación a DCV.

Formación de valores: Persigue contribuir a la formación de un profesional del diseño cada vez mejor preparado para dar respuesta a las necesidades que plantea el desarrollo sucesivo de la economía y la sociedad socialista cubana actuales, con una elevada conciencia y compromiso social; con profundas convicciones profesionales, éticas y sociales. Constituye un objetivo esencial de la universidad, formar axiológicamente a los profesionales del diseño para que sean capaces de estar a la altura de su época, estos valores y sus correspondientes

modos de actuación son abordados en cada una de las actividades sustantivas de la universidad.

Fortalezas:

1. Se elaboró, defendió e implementó exitosamente el plan de estudios, que responde a un perfil profesional del Diseñador de Comunicación Visual acorde a los nuevos escenarios y estándares del contexto nacional e internacional, con un perfil amplio e integrador, que posee una lógica adecuada en cuanto al diseño, consecución e integración de disciplinas, años académicos y asignaturas.
2. La disciplina general integradora Diseño de Comunicación Visual, constituye el eje central del proceso formativo. A nivel horizontal es el nodo conceptual y técnico al que tributan todas las asignaturas desde los conocimientos, habilidades y valores que se forman en torno a cada esfera de actuación o problema profesional impartido; y a nivel vertical garantiza incrementalmente la adquisición de competencias para la solución de problemas de diseño de múltiples tipologías desde un enfoque estratégico, científico e integral.
3. La disminución de la presencialidad en el currículo permite formar a un estudiante con mayor autonomía, capaz de desarrollar el estudio independiente de forma eficaz y de estructurar procesos de aprendizaje individual que luego aplica a los ejercicios docentes.
4. El plan de estudios posee mayor flexibilidad al definir objetivamente el currículo propio y el optativo/electivo, a partir de las áreas claves del conocimiento en torno a la carrera. Esta definición deja abiertas múltiples potencialidades para el desarrollo del posgrado, en función de las demandas de los egresados.
5. El aprovechamiento de los recursos informáticos y de comunicación multimedia para la docencia, diversifica, ameniza y hace eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje.
6. Los programas de asignaturas poseen un buen nivel científico y de actualización, garantizando una adecuada didáctica e integración de los contenidos.
7. El desarrollo del trabajo metodológico en todos los niveles garantiza el perfeccionamiento de las disciplinas y asignaturas, así como la elaboración de estrategias formativas comunes y la capacitación del claustro, en especial, las jóvenes generaciones de profesores.
8. Las formas de organización de la docencia son utilizadas de forma equilibrada, evidenciándose un predominio de las actividades prácticas y participativas, dada la naturaleza de la profesión.
9. La carrera posee una estrategia educativa que articula la dimensión axiológica, sociopolítica y los objetivos formativos de cada año académico, que se apoya

en el proyecto integral de trabajo educativo diseñado en las brigadas con participación de estudiantes, profesores, y organizaciones estudiantiles.

10. Se cuenta con diferentes estrategias curriculares que contribuyen orgánicamente al trabajo de formación del diseñador en idioma inglés, educación ambiental, historia de Cuba y la profesión, economía y formación de valores.
11. El trabajo investigativo-laboral de los estudiantes posee excelentes resultados en respuesta a necesidades del contexto nacional, además de constituir un ejercicio que, desde la realidad, forma integralmente a los estudiantes en condiciones reales de trabajo.
12. El ejercicio integrador se concibe en cada semestre como eje central del sistema de evaluación, garantizando la confluencia de los saberes y habilidades adquiridos para su aplicación al Diseño de Comunicación Visual.
13. El currículo actual responde a un modelo de profesional validado científicamente a través de investigaciones que caracterizan la profesión de diseño en Cuba, esto garantiza su fidelidad a las necesidades y demandas del país.

Debilidades:

1. Aunque las estrategias curriculares están definidas y cuentan con un plan de acciones, aún no se expresa el grado de transversalidad deseado dentro del currículo.

ANEXO 1

	RESUMEN DEL CLAUSTRO			
	ACREDITACIÓN ANTERIOR	%	ACREDITACIÓN ACTUAL	%
TOTAL DEL CLAUSTRO	0		89	
DOCTORES EN CIENCIAS	0	0	23	25.84
DOCTORES EN CIENCIAS Y EQUIVALENTES	0	0	23	25.84
DOCTORES EN CIENCIAS EN ESPECIALIDADES AFINES	0	0	23	25.84
MÁSTER EN CIENCIAS DEL RESTO DEL CLAUSTRO	0	0	40	60.61
PROFESORES TITULARES Y AUXILIARES	0	0	65	73.03

PUBLICACIONES							
CLASIFICACIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL	
ARTÍCULO GRUPO I	3	3	0	0	4	10	
ARTÍCULO GRUPO II	2	1	3	2	6	14	
ARTÍCULO GRUPO III	2	2	0	0	0	4	
ARTÍCULO GRUPO IV	5	8	7	16	15	51	
ARTÍCULO SIN GRUPO	4	12	6	13	3	38	
LIBRO	7	5	3	4	2	21	
CAPÍTULO DE LIBRO	4	4	2	5	4	24	
PATENTES	0	0	0	0	0	0	
TEXTO DE LA CARRERA	3	1	0	2	1	7	
MAT. DOCENTE INTERNO	14	3	13	6	17	53	INDICES
GRUPOS 1 AL 4, LIBROS Y PATENTES	26	24	15	29	32	131	1.47

GRUPOS 1 Y 2	5	4	3	2	10	24	0.27
TOTAL	45	41	36	50	52	224	2.52

PRESENTACIÓN DE PONENCIAS EN EVENTOS							
CLASIFICACIÓN	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL	
INTERNACIONAL	59	16	69	30	77	251	
NACIONAL	0	25	16	18	10	69	
PROVINCIAL	3	8	5	4	7	27	
MUNICIPAL	6	5	6	10	3	30	
DE BASE	5	7	12	5	7	36	ÍNDICES
NACIONAL E INTERNACIONAL	59	41	85	48	87	320	3.60
TOTAL	73	61	108	67	104	413	4.64

INCORPORACIÓN A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN			
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL CLAUSTRO	CLASIFICACIÓN	CANTIDAD	
	INSTITUCIONAL	4	
	NACIONAL	7	
	INTERNACIONAL	1	
	TOTAL	12	
ESTUDIANTES INCORPORADOS	AÑO	CANTIDAD	%
	1		
	2	15	22.73
	3	3	4.35
	4	10	14.08
	5	6	12.50
	6		
	TOTAL	34	9.44
PROFESORES INCORPORADOS	83	93.26	

RESUMEN DE LOS PREMIOS OBTENIDOS							
PREMIOS DEL CLAUSTRO							
PREMIO	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
PREMIO NACIONAL DE LA ACC	0	0	0	0	0	0	0
PREMIO PROVINCIAL DE LA ACC	0	0	0	0	0	0	0
PREMIO NACIONAL CITMA	0	0	0	0	0	0	0
PREMIO PROVINCIAL CITMA	0	0	0	0	0	0	0
PREMIO BTJ	0	0	0	0	0	0	0
SELLO FORJADORES EL FUTURO	0	0	0	0	0	0	0
PREMIO DEL RECTOR	0	0	0	1	0	0	1
DISTINCIÓN DEL MINISTRO	0	0	1	0	0	0	1
RELEVANTE DEL FORUM NACIONAL DE CIENCIA Y TÉCNICA	0	0	0	0	0	0	0
DESTACADO DEL FORUM NACIONAL DE CIENCIA Y TÉCNICA	0	0	0	0	0	0	0
MENCIÓN DEL FORUM NACIONAL DE CIENCIA Y TÉCNICA	0	0	0	0	0	0	0
RELEVANTE DEL FORUM PROVINCIAL DE CIENCIA Y TÉCNICA	0	1	3	1	1	0	6
DESTACADO DEL FORUM PROVINCIAL DE CIENCIA Y TÉCNICA	0	0	0	0	0	0	0
MENCIÓN DEL FORUM PROVINCIAL DE CIENCIA Y TÉCNICA	0	0	0	0	0	0	0
RELEVANTE DEL FORUM MUNICIPAL DE CIENCIA Y TÉCNICA	1	1	3	0	0	0	5
DESTACADO DEL FORUM MUNICIPAL DE CIENCIA Y TÉCNICA	0	0	0	0	0	0	0
MENCIÓN DEL FORUM MUNICIPAL DE CIENCIA Y TÉCNICA	1	0	0	0	0	0	1
Mención Especial en Concurso Internacional de Diseño "Salao Design 2013" Producto: "Arthron"	1	0	0	0	0	0	1
Mención en el Premio ONDi de diseño	1	0	3	2	0	0	6
Premio en la categoría Luminarias. En el Concurso Internacional "Arte y Diseño con láser"	0	0	0	1	0	0	1
Diplomas otorgados por la Universidad de San Carlos de Guatemala y el Colegio de Ingenieros de Guatemala. (REC)	0	1	0	0	0	0	1
Relevante Taller EPMI (MES). Premio	1	0	0	1	0	0	2
Historia de la aviación militar en Cuba. Registro No. 0290-01-17. (otra)	0	0	0	0	1	0	1
Premio Provincial de Innovación	0	0	0	0	1	0	1
Sello 50 Aniversario CUJAE	0	1	0	0	0	0	1
TOTAL	15	23	34	31	19	2	124

ACTIVIDAD DE POSTGRADO							
TIPO DE ACTIVIDAD	2013	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
CURSOS DE POSTGRADO	13	13	8	15	10	3	62
CURSOS DE ESPECIALIDAD	9	5	6	6	5	0	31
CURSOS DE DIPLOMADO	3	2	2	1	1	0	9
CURSOS DE MAESTRÍA	3	3	3	3	0	0	12
CURSOS DE DOCTORADO	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	28	23	19	25	16	3	114

POSTGRADOS Y ACREDITACIÓN						
		DE EXCELENCIA	CERTIFICADO	AVALADO	AUTORIZADO	TOTAL
DIPLOMADO	PROPIO	0	0	0	3	3
	AFIN	0	0	0	1	1
ESPECIALIDAD	PROPIO	0	0	0	16	16
	AFIN	0	0	0	10	10
MAESTRÍA	PROPIO	0	0	0	2	2
	AFIN	0	0	0	0	0
DOCTORADO	PROPIO	0	0	0	1	1
	AFIN	0	0	0	0	0
TOTAL	PROPIO	0	0	0	19	19
	AFIN	0	0	0	10	10
	ABSOLUTO	0	0	0	29	29

	RESUMEN PROMOCIÓN, EFICIENCIA, RETENCIÓN					
	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018
PROMOCIÓN	92.01	88.09	94.39	91.37	92.63	0.00
RETENCIÓN	90.16	85.84	100.00	93.93	96.15	100.00
EFICIENCIA VERTICAL	66.22	52.59	73.02	64.36	70.47	0.00
EFICIENCIA ACADÉMICA					77.84	0.00
EFICIENCIA CICLO					81.25	41.38

PLAN DE DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LA CARRERA

Acciones de Contingencia

Variable	Debilidad	Acciones	Responsable	Fecha
1	La carrera tiene poca incidencia en la elaboración de la estrategia de comunicación que se está desarrollando a nivel de país.	Establecer reuniones sistemáticas con la ACCS con el objetivo de presentar las propuestas del ISDi.	Director de Formación	Cada tres meses
		Establecer reuniones sistemáticas con la Facultad de Comunicación de la UH con el objetivo de presentar propuestas Comunes.	Director de Formación	Cada tres meses
		Enviar la propuesta elaborada al Departamento Ideológico del Comité Central del Partido	Director General	Enero 2019
2	Baja visibilidad de la producción científica del claustro en publicaciones de alto impacto y en bases de datos que tributan a la Web de la Ciencia como Scopus, Tonson y Scielo.	Realizar una búsqueda de revistas afines al diseño (Comunicación Social, Publicidad, Marketing, etc) que se encuentren en los grupos I y II y hayan publicado trabajos de diseño	Directora del Centro de Información	1er martes de cada mes
		Impartir cursos de preparación de redacción científica.	Profesor seleccionado del claustro doctoral	Enero y Septiembre de 2019
		Continuar el trabajo con el IDIT para la inclusión de la Revista A3 Manos en Scielo	Director de Ciencia y Técnica	Mensual.

3	Aún es insuficiente la participación de los estudiantes en eventos científicos.	Divulgar entre los estudiantes los requisitos para la obtención del Mérito Científico	Director de Formación	Septiembre 2018, Enero 2019
		Aumentarla participación de los estudiantes de diseño con trabajos a fines a otras Ciencias en los Fórum Nacionales.	Coordinador de carrera	Trimestral
4	Carencia de insumos y materia prima que son necesarios para el trabajo en los talleres y la desactualización de los talleres propios de la especialidad.	Continuar realizando anualmente la Demanda al Ministerio de Educación Superior	Director de Gestión Universitaria	Abril – Mayo de cada año
		Aumentar el número de Unidades Docentes. (FCOM - ICRT)	Director de Formación / Coordinador de carrera	Septiembre 2018, Enero 2019
5	Aunque las estrategias curriculares están definidas y cuentan con un plan de acciones, aún no se expresa el grado de transversalidad deseado dentro del currículo.	Analizar en las reuniones metodológicas de año el cumplimiento de las estrategias curriculares desde las asignaturas del año	Coordinador de carrera / PPAA	Diciembre 2018, Julio 2019
		Analizar en el consejo docente el cumplimiento de las estrategias curriculares desde las asignaturas y disciplinas.	Director de Formación	Enero y Agosto 2019

Acciones de Desarrollo

Variable	Acciones	Responsable	Fecha
1	Difundir las convocatorias de los proyectos nacionales de forma intencionada hacia los departamentos de menor participación.	Director de Ciencia y Técnica	Septiembre 2018
	Taller Metodológico de gestión de proyectos en programas nacionales y empresariales.	Director de Ciencia y Técnica	Enero 2019
	Fortalecer las pirámides de investigación: estudiantes de años superiores, maestrantes y doctorantes en proyectos de alto impacto. Potenciar las Unidades Docentes como espacios de investigación.	Director de Ciencia y Técnica / Director de Formación.	Julio 2019
2	Asegurar que la evaluación de profesores e investigadores se realice con rigor y valore resultados alcanzados, calidad del trabajo realizado y el ejemplo personal.	Jefe de Departamento / Decano	Septiembre 2018 Julio 2019
	Realizar acciones de control sistemático que permitan evaluar el cumplimiento del plan de trabajo y de preparación del profesor e investigador y sus resultados.	Director de Formación / Decano	Septiembre 2018 Julio 2019
	Asegurar que el plan de trabajo y de preparación de profesores e investigadores contemple los cambios de categoría docente y científica, con énfasis en las superiores.	Director de Formación / Decano	Septiembre 2018 Julio 2019
	Atender a los profesores a tiempo parcial para la obtención de requisitos y cambio de categoría docente.	Jefe de Departamento / Decano	Septiembre 2018 Julio 2019
3	Controlar el mejoramiento continuo de los programas de las asignaturas de formación básica, PPD, práctica laboral y aseguramiento bibliográfico.	Director de Formación	Anualmente Agosto
	Controlar las actividades de atención a los becados y la estrategia educativa en la beca.	Director de Formación	Ultimo miércoles de cada mes.
	Implementar los elementos esenciales del proceso de formación que deben estar presentes en la estrategia educativa del año.	Director de Formación	Anualmente Agosto
	Controlar desde el plan de trabajo metodológico del colectivo de año la vinculación efectiva de la docencia – investigación – extensión universitaria desde la estrategia educativa del año.	Director de Formación	Ultimo miércoles de cada mes.
	Analizar los resultados de los cortes evaluativos	Director de Formación	Semana 8 y 14 de cada semestre
	Analizar los resultados de los informes de promoción semestral y anual.	Director de Formación	Anualmente Enero / Julio

	Implementar acciones docente metodológicas dirigidas a elevar la calidad de los resultados de la promoción.	Director de Formación / Decano	Anualmente Enero / Julio
	Diseñar e implementar asignaturas en plataformas interactivas.	Director de Formación / Decano	Anualmente Enero / Julio
	Elaborar el plan anual de actividades para la promoción de la cultura en las áreas universitarias y la programación cultural en las instalaciones culturales.	Director de Formación / Dpto Ext Univ.	Anualmente Septiembre
	Asegurar el incremento de proyectos integrados: extensión-investigación-formación.	Director de Formación / Dpto Ext Univ.	Anualmente Agosto
4	Implementar la conexión a la UH por la red propia de FO.	Director de Gestión Universitaria	Septiembre 2018
	Atender la correcta contratación y ejecución del proceso de mantenimiento y reparación de todo el parque informático.	Director de Gestión Universitaria	Permanente
	Incrementar colecciones en Repositorio institucional de tesis.	Director de Formación	Anualmente Julio
	Realizar acciones de restauración sobre el patrimonio documental.	Director de Formación	Permanente
	Digitalizar el patrimonio documental.	Director de Formación	Permanente
5	Evaluar el desarrollo e implementación del Plan de Estudios E	Director de Formación / Jefe de Colectivo de Carrera	Permanente
	Analizar la pertinencia y satisfacción de las prácticas laborales investigativas	Director de Formación / Decano	Anualmente Junio
	Perfeccionar el sistema de entrega pedagógica al concluir cada curso académico, que permita perfeccionar la estrategia educativa y la gestión de los contenidos.	Director de Formación / PPAA	Anualmente Agosto.

Acciones de Mantenimiento

Variable	Acciones	Responsable	Fecha
1	Taller de I+D+i para responder a las demandas de la Industria a partir de las capacidades del ISDi	Director de Ciencia y Técnica	Septiembre 2018
	Dos talleres sobre innovación y emprendimiento para elevar cultura de la comunidad científica.	Director de Ciencia y Técnica	Diciembre 2018 Enero 2019
	Realizar reunión con el Grupo de Relaciones Internacionales para alinear la cooperación internacional con prioridades de investigación e innovación y elevar su impacto en la economía y la sociedad.	Director de Ciencia y	Septiembre 2018
	Taller de Patentes y su registro.	Director de Ciencia y Técnica	Julio 2018
2	Organizar la formación doctoral del claustro, con énfasis en los profesores e investigadores jóvenes.	Director de Ciencia y Técnica	Anualmente Septiembre
	Asegurar la incorporación de los recién graduados al posgrado académico una vez concluido el servicio social.	Director de Ciencia y Técnica	Anualmente Septiembre
	Diseñar una estrategia que permita a los recién graduados la obtención de un título de posgrado académico en un plazo no mayor de cinco años después de graduado.	Director de Ciencia y Técnica	Anualmente Septiembre
	Asegurar la reincorporación al claustro a tiempo completo o parcial de los profesores jubilados interesados y con posibilidades físicas y mentales.	Director de Ciencia y Técnica	Anualmente Agosto
	Asegurar y controlar la atención sistemática de los recién graduados a partir de una buena selección de los tutores.	Jefe de Departamento / Decano	Anualmente Agosto
3	Elaborar las estrategias educativas de las carreras y años de conjunto con los estudiantes, y gestionar el proceso de evaluación integrada de los estudiantes.	Director de Formación / PPAA	Anualmente Septiembre
	Organizar y controlar la realización de actividades para contrarrestar la subversión ideológica y de debates históricos y contemporáneos con temas de la actualidad nacional, internacional y de cada profesión.	Director de Formación / PPAA	Mensualmente Último Miércoles
	Utilizar la intranet como herramienta para el trabajo educativo y político ideológico y desarrollar con calidad la propaganda revolucionaria.	Director de Formación / Dpto Ext Univ.	Sistemáticamente
	Continuar desarrollando los espacios de intercambio de los estudiantes con las	Director de Formación /	Anualmente Octubre /

	direcciones de las facultades.	Decano	Mayo
	Desarrollar y discutir las encuestas de satisfacción.	Director de Formación	Anualmente Enero / Julio
	Asegurar la realización con calidad de los festivales de artistas aficionados en todos los niveles, y con protagonismo estudiantil.	Director de Formación / Dpto Ext Univ.	Anualmente Abril
	Asegurar el cumplimiento del sistema de juegos, competencias y otros eventos deportivos con participación masiva estudiantil.	Director de Formación / Dpto Ext Univ.	Anualmente Febrero
4	Continuar el proceso de reconstrucción y mantenimiento de las Aulas	Director Administrativo	Permanente
	Continuar el proceso de reconstrucción y mantenimiento de las Residencias Estudiantiles	Director Administrativo	Permanente
	Continuar el proceso junto DIH de la restauración de la falla estructural de la sede del ISDi	Director Administrativo	Permanente
	Continuar demandando al Ministerio de Educación Superior el mobiliario docente específico para la carrera.	Director de Gestión Universitaria	Abril – Mayo 2019
5	Perfeccionar y diversificar el currículo optativo y electivo.	Director de Formación / Decanos	Anualmente Agosto
	Mantener el control al cumplimiento de los planes de control a clase y las reuniones metodológicas para analizar las principales deficiencias.	Director de Formación / Decanos	Permanente
	Mantener el sistema de intercambio con graduados y empleadores para enriquecer las necesidades del proceso de formación	Director de Formación	Permanente

ESTRATEGIAS PARA LA FORMACIÓN DOCTORAL EN EL ISDi. 2016 – 2021

1- Caracterización del Instituto Superior de Diseño.

El Instituto Superior de Diseño (ISDI) fue creado el 28 de mayo de 1984 por el Acuerdo 1707 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros de la República de Cuba con el objetivo principal de formar profesionales de diseño de nivel universitario en las carreras de Diseño Industrial y de Comunicación Visual.

El ISDI está constituido por tres Facultades y dos Departamentos que se subordinan directamente al Rector, estos son:

- Facultad de Diseño Industrial
- Facultad de Diseño de Comunicación Visual
- Departamento de Marxismo
- Departamento de Defensa

La importancia del diseño en el desarrollo económico y social ha sido reconocida a partir de la elevada calidad de los proyectos de diseño que dan respuesta a los problemas reales de la producción y los servicios en el país.

Desde su creación, la formación de profesionales en el ISDI se ha caracterizado por una sólida formación básica y especializada y por una temprana incorporación de los estudiantes a la actividad proyectual real por demandas de la industria nacional.

La cultura de calidad que se desarrolla (característica de la profesión), permite a los egresados abordar la gestión de proyectos de una manera integral. La formación profesional no se concibe sin una formación en los valores de la dignidad, el patriotismo, la honestidad, la solidaridad, la responsabilidad, el humanismo, la laboriosidad, la honradez y la justicia.

La economía y la tecnología, fuerzas altamente dinámicas, forman parte inequívoca de los grandes cambios que está experimentando la humanidad. Los países desarrollados imponen más y mayores exigencias a los productos para que puedan ser comercializados en sus mercados y las condiciones de ese mercado globalizado van dejando menos espacio para los países subdesarrollados.

La inserción de Cuba en el contexto económico mundial condiciona la necesidad de elevar el nivel de competitividad del sistema económico y en particular la esfera productiva. El país se encuentra en una fase de renovación de su modelo económico, abocado a inversiones en varios sectores industriales, a un manejo de nuevas tecnologías y nuevos mercados y todo ello deberá caracterizarse por una actividad de Diseño Industrial integradora, cuya misión sea contribuir a elevar el nivel de vida social, de conjunto con las demandas del sistema productivo, sobre la base de un desarrollo sostenible, alejado del consumismo y reafirmando los preceptos culturales y la identidad nacional, frente a la globalización.

Lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución, aprobados en el sexto Congreso del PCC el 1ro de abril del 2011, donde en el Lineamiento 227 cita: *“Potenciar la organización y el desarrollo de capacidades de servicios profesionales de diseño, así como su integración a los sistemas empresariales.”*¹

La actualización del modelo económico, la necesidad de diversificar las exportaciones y sustituir importaciones, de incrementar el desarrollo productivo con un enfoque interdisciplinario y las propuestas de desarrollar innovaciones con un carácter más prospectivo, acompañados por la fortaleza de la producción de un alto grado de conocimiento científico, sitúan al Diseño Industrial y para la comunicación visual en un escenario favorable y preciso para mostrar su capacidad como herramienta para contribuir a elevar la calidad, autenticidad, diversidad y enfoque social de los productos cubanos, desarrollar las fuerzas productivas, crear una cultura

¹ Lineamientos de la política económica y social del partido y la revolución, 2011

material, reducir la dependencia tecnológica, fortalecer los sistemas nacionales de innovación y racionalización los procesos productivos, ampliando las posibilidades tecnológicas y la transferencia de los resultados científicos al sistema productivo.

2- El Postgrado en el ISDi:

La actividad de posgrado en el Instituto Superior Diseño no solamente responde a las necesidades de desarrollo profesional y científico de sus egresados, sino además, a satisfacer las demandas de superación de otros profesionales vinculados a la actividad de diseño en el país. También está dirigido a los sectores empresariales necesitados de actualizar y ampliar sus conocimientos sobre la actividad y gestión del diseño como vía para mejorar la calidad de los productos cubanos y su competencia en el mercado nacional e internacional, así como en las decisiones que se adoptan para la importación y exportación de bienes y servicios.

En la estructura actual del ISDi la actividad de postgrado es atendida directamente por la Vicerrectoría de Investigación y Postgrados que tiene asignadas como tareas centrales:

- Viabilizar el cumplimiento de la estrategia de superación del instituto.
- Asesorar y controlar desde el punto de vista metodológico, la ejecución de los programas de postgrado impartidos por los departamentos docentes.
- Asesorar y controlar el desarrollo exitoso de las Maestrías y potenciar la formación de doctores en Ciencia, como formas superiores del Postgrado
- Promover el postgrado entre los graduados de diseño y otros profesionales afines a la actividad de diseño en el país.
- Promover el postgrado a nivel internacional.

El ISDi ofrece a los diseñadores cubanos en este año 2015, un programa de formación posgraduada cuyas modalidades son: Cursos, Diplomados y Maestría.

La Maestría en Gestión e Innovación de Diseño, una vez terminada su 4ta. Edición se cerrará, a los efectos de proponer un nuevo programa, como parte de una propuesta integral de formación de postgrado, incluida la formación doctoral.

2.1- Formación doctoral:

El diseñador es reconocido por sus competencias, en el contexto de sus modos de actuación, el D.I. Sergio Peña Martínez. M.Sc. identifica, a partir de una sistematización científicamente fundamentada, cuatro modos de actuación del profesional del diseñador, a saber: proyectual, evaluación, investigación y gestión. (Peña Martínez, 2014)

La formación de especialistas de alto nivel, a través de la educación de postgrado, mediante un sistema de grados científicos para los graduados universitarios resulta una necesidad impostergable en las instituciones de Educación Superior.

Los claustros de excelencia de las universidades, tiene como uno de sus indicadores fundamentales el número profesores e investigadores con grados científicos, en las diversas áreas del conocimiento de las especialidades de su competencia.

El ISDi, al cumplir treinta años de existencia como institución, con una amplia y reconocida ejecutoria en la formación inicial de profesionales de calidad (pregrado), viene desarrollando una incipiente y ya fructífera labor en la formación académica de postgrado, mediante la realización de diplomados y la Maestría en Gestión e Innovación de Diseño, sin embargo, es el momento de producir un salto cualitativo, en relación con la obtención de Grados Científicos por parte de los docentes y directivos, los que están llamados a liderar los grupos y proyectos de investigaciones en los campos: teorías e innovación de Diseño, Gestión de Diseño y la formación de profesionales del Diseño.

Hasta la fecha el ISDi cuenta con catorce doctores en ciencias en diversas especialidades, fundamentalmente en ciencias filosóficas, pedagógicas y técnicas, de ellos sólo el 20% poseen temas directamente relacionados con el Diseño.

La institución trabaja para alcanzar la condición de centro autorizado para la formación de doctores, con todos los requerimientos de la Comisión Nacional de Grados Científicos de Cuba para tales efectos, establece coordinaciones con otras instituciones en especialidades afines.

El ISDi ha desarrollado una amplia actividad científico técnica encaminada a la solución de problemas de la universidad, las empresas, la defensa del país y la sociedad en general, sin embargo, resulta necesario concretar investigaciones fundamentales en las teorías e innovación de Diseño y sus metodologías, así como en la teoría y metodología de la gestión de diseño, cuyos resultados tributen a su conceptualización, como área del conocimiento para la formación de doctores.

El amplio quehacer de los docentes del ISDi, aún no se refleja suficientemente en el espectro visible de las publicaciones científicas, en revistas indexadas, sin embargo se aprecia un incremento en esta dirección.

Los requerimientos a alcanzar deberán ser los siguientes:

- Tener una masa crítica de Doctores en Ciencias en determinada especialidad de 12 doctores, con el 50% vinculado directamente a las especialidades del diseño.
- Contar con resultados de investigaciones que avalen el proceso de formación de doctores.
- Acreditar publicaciones científicas en revistas indexadas o visibles en el espectro bibliográfico reconocido por la Comisión Nacional de Grados Científicos.

2.1.2 Variantes estratégicas para la formación de doctores en el ISDi

Las variantes para lograr la formación de doctores en ciencia que requiere el ISDi han quedado definidas de la manera siguiente:

a) Programa de formación científica de docentes - investigadores del ISDi. Este programa denominado PROFORDI (por sus siglas), se encuentra en desarrollo, en el participan 12 futuros aspirantes a doctores, los que realizan una preparación amplia con la intervención de un grupo de doctores de reconocido prestigio y amplia experiencia en la formación de doctores en otras instituciones.

Este programa ha contado con la colaboración del:

- Ministerio de Educación Superior.
- Comisión Nacional de Grados Científicos.
- Universidad de la Ciencias Informáticas (UCI)
- Instituto Superior Politécnico “José A. Echeverría”(ISPJAE)
- Universidad de las Ciencias Pedagógicas “Enrique J. Varona”. (UCPEJV)

b) Formar doctores en especialidades afines en Instituciones autorizadas. Esta variante se desarrolla con éxito, logrando la preparación de diez aspirantes en las siguientes instituciones:

- Instituto de Tecnologías y Ciencias Aplicadas (INSTEC)
- Universidad de la Habana.
- Universidad de las Ciencias Pedagógicas “Enrique J. Varona”. (UCPEJV)
- Universidad de las Ciencias Pedagógicas ETP “Héctor A. Pineda Zaldivar”.

Como se resume en la siguiente tabla:

Instituciones	Aspirantes del ISDi	Modalidad
INSTEC - ISPJAE	6	Doctorado curricular colaborativo
UH	1	Tutelar
UCPEJV	2	Tutelar

UCPETP	1	Tutelar
--------	---	---------

- c) Formar doctores en el extranjero o con un programa extranjero en Cuba. Se ha avanzado en las negociaciones para desarrollar un programa de formación de doctores en diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, DF. (UAM), Campus Azcapotzalco, en Cuba, el que incluirá 8 aspirantes.
- d) Doctorado Curricular Colaborativo en Gestión e Innovación de Diseño. Para ello, es necesario obtener la condición de Institución autorizada (I.A). Esta variante es la más compleja y será el resultado de una investigación en curso y del éxito de las variantes anteriores.

Otro aspecto no menos importante a tener en cuenta es que el Diseño hoy no está reconocido como especialidad para doctorados en Cuba, es decir no aparece en el codificador de especialidades para doctorados.

Para llenar este vacío se despliegan un conjunto de acciones a saber:

- Demostrar que existe la necesidad económica social y un potencial de aspirantes a formarse en esa especialidad.
- Contar con los doctores que respaldarán el proceso de formación.
- Demostrar que el Diseño es una especialidad cuyo desarrollo permite su conceptualización como **área del conocimiento** independientemente de las especialidades actualmente reconocidas en el codificador de la C.N.G.C. de Cuba.
- Lograr que una Institución Autorizada (IA), apoye la gestión de envío a la C.N.G.C. de un programa general del examen de especialidad de diseño y su fundamentación.

A los efectos de eliminar las barreras que obstaculizan el avance hacia el objetivo estratégico de lograr la formación de doctores en Diseño se han determinado las etapas para la confección plan estratégico para la formación de doctores en ciencias del diseño y áreas afines.

2.1.3 Etapas del plan estratégico para la formación de doctores en el ISDi

El plan estratégico se concibe en cuatro etapas fundamentales.

1. Etapa filosófica. Con las acciones siguientes: Estudiar las normativas del MES y de la CNGC. Determinar las políticas a seguir para la formación de Doctores en Ciencia en el ISDi. Conceptualizar la especialidad del doctorado. En etapa se determinan los fundamentos y principios generales de este proceso, que son:

Fundamentos:

- a) Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Objetivo 5 del MES (Lineamientos: 129,131-137 y 152)
- b) Las normas y procedimientos de La Comisión Nacional de Grados Científicos actualizadas.
- c) La experiencia de 30 años en la formación de diseñadores en Cuba, con cientos de graduados universitarios y decenas docentes investigadores con Grado académico de Máster en Diseño y otros en formación de postgrado.
- d) Definición de las políticas científicas y las líneas de investigación del ISDi.

2. Etapa analítica. Se realiza un diagnóstico de la situación del ISDi en relación con la formación de Dr. identifican los puntos fuertes y débiles de la universidad, así como las amenazas y oportunidades que ofrece el entorno. Se analizan las variantes posibles en la estrategia de formación de Dr. C.
3. Etapa operativa. Se elabora el plan estratégico, fijando los objetivos y tareas a realizar para alcanzarlos, los recursos necesarios y sistemas de evaluación que se van a utilizar. Se precisan:

Objetivos generales:

- ✚ Contribuir al desarrollo y acreditación del ISDI como universidad de excelencia, duplicando, como mínimo, el número de Doctores en los próximos cinco años.
- ✚ Alcanzar la condición de institución autorizada para la formación de doctores en ciencia en la especialidad de Diseño por la Comisión Nacional de Grados Científicos de Cuba, a partir de lograr las condiciones necesarias y suficientes para ello.
- ✚ Elaborar un Proyecto Científico que permita desplegar las variantes que sean necesarias para lograr la formación de docentes investigadores, capaces de defender el grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas en la especialidad de Diseño... u otras afines con las esferas de actuación de un especialista en Diseño...

Objetivos específicos:

- Fundamentar la conceptualización de Diseño Industrial y para la Comunicación Visual para su inclusión como especialidad de doctorados o entre las áreas de las Ciencias Técnicas en el calificador de especialidades de la Comisión Nacional de Grados Científicos de Cuba.
- Diseñar y ejecutar un proyecto de investigación para la formación de postgrado de docentes investigadores en el ISDI.

- Planificar, ejecutar y evaluar planes de desarrollo de los docentes investigadores (aspirantes) encaminados a cumplir rigurosamente los requisitos necesarios y suficientes para estar potencialmente preparado para defender un grado científico (investigaciones, publicaciones, eventos)
 - Cumplir con los requerimientos de la Comisión Nacional de Grados Científicos para la aprobación de programas de doctorados y la condición de Institución autorizada para tales propósitos. (Desarrollo de las áreas de sustentan el Programas, Facultades, Dptos., número de doctores ≥ 12 , publicaciones indexadas o referenciadas, patentes, etc.)
4. Etapa de desarrollo. Concretar en la práctica las variantes previstas en el plan estratégico. Se determinan y organizan las tareas, de precisan las responsabilidades en las distintas áreas. Se seleccionan los aspirantes y tutores. Se determinan problemas y temas a investigar. Se desarrollan las variantes previstas. Se establece un sistema de evaluación, incluido el monitoreo y control de la efectividad y eficiencia.

2.1.4- Potencialidades en el ISDi para propiciar la formación doctoral.

- Voluntad política de los directivos y organizaciones del ISDi para alcanzar niveles de desarrollo superiores.
- Proyectos de Diseño pertinentes y viables.
- Amplia cantera de jóvenes profesores con formación de postgrado a nivel de Maestría.

2.1.5- La formación de doctores tiene en el ISDi un grupo de barreras:

- Pocos doctores en Diseño en el claustro para ejercer como tutores.
- En general un número insuficiente de doctores.
- Poca cultura en la formación científica investigativa en los profesores.
- Insuficiente prioridad y control de la formación doctoral.

- Insuficiente número de publicaciones científicas.

2.1.6- Políticas para la formación de doctores en el ISDi.

- La formación de doctores no es un fin en sí mismo, es un medio para proveer y desarrollar competencias en los docentes investigadores para resolver problemas sociales, estéticos, económicos y ambientales mediante la investigación científica y la dirección de proyectos.
- El sistema de formación de doctores es responsabilidad de las máximas autoridades del ISDi, las tesis son responsabilidad de los aspirantes y los tutores designados al efecto.
- El sistema de formación de doctores es una consecuencia lógica del desarrollo colectivo e individual del potencial científico.
- Existirá un vínculo directo entre los grupos de investigación, las líneas de investigación y los temas de doctorados, en función de la solución de problemas científicos de la sociedad y la universidad en particular.
- El doctorado formará parte del sistema de formación de postgrados e integrará como proceso a las formas precedentes.

2.1.7 Programa de Formación de docentes investigadores (PROFORDI)

Área Clave	Objetivos estratégicos	Acciones	Resultados	Evaluación
Grupo Gestor del Programa	Constituir el Grupo Gestor del Programa de formación científica de	Designación del Grupo Gestor Programa de formación	Grupo Gestor del Programa de formación	Grupo Gestor del

de formación científica de docentes - investigadores del ISDi.	docentes - investigadores del ISDi.	científica de docentes - investigadores del ISDi.	científica de docentes - investigadores del ISDi.	sistema de formación de doctores en el ISDI (Futuro Cté de Doctorado)
Líneas de investigación	Definir (Perfeccionar) las líneas e investigación del ISDI	Someter a análisis las líneas de investigación	Líneas de investigación (perfeccionadas)	
Diseño como especialidad para doctorado	Lograr la aprobación por la CNGC de la especialidad de Diseño dentro de la Ciencias técnicas para doctorados	Conceptualizar Diseño como especialidad dentro de la Ciencias técnicas para doctorados	Conceptualización Diseño como especialidad dentro de la Ciencias técnicas para doctorados	
Área administrativa (institución, facultad, sección,	Caracterizar las áreas que responden por el Programa Dr. Colaborativo	Elaborar las caracterizaciones en las áreas comprometidas.	Caracterización de las áreas que responden por el Dr.	

departamento) que responde por el programa:				
Potencial científico del ISDI	Realizar el diagnóstico situacional del potencial científico del ISDI a los efectos de un sistema de formación de doctores.	Diagnóstico del potencial científico del ISDI	Informe sobre el potencial científico como base para el sistema de formación de doctores.	
Aspirantes	Seleccionar estratégicamente los aspirantes para el sistema de formación de doctores en el ISDI	Elaborar las bases para la selección de los aspirantes. Seleccionar los aspirantes	Formación del grupo inicial de aspirantes para el sistema de formación de doctores en el ISDI	
Tutores, asesores y consultantes	Seleccionar los posibles tutores, asesores y consultantes para el sistema de formación de doctores	Elaborar las bases para la selección de los tutores, asesores y consultantes Seleccionar los tutores, asesores y consultantes	Formación del grupo de tutores, asesores y consultantes para el sistema de formación docentes - investigadores	

Aprobación de Temas por el MES y CITMA	Obtener las aprobaciones correspondientes del MES y el CITMA de los temas de los aspirantes del ISDI	Orientar a los aspirantes para la presentación de las propuestas de temas. Aprobación de los temas por el Consejo Científico. Aprobación por el Rector de los Temas. Aval de Institución Autorizada para Dr. Envía al MES para su tramitación con el CITMA.	Temas aprobados por el CITMA	
Formación Teórico Metodológica	Elaborar la propuesta académica para la formación de los aspirantes Alcanzar los objetivos de los cursos y los créditos correspondientes.	Elaborar la propuesta de programas, tales como; Diplomado en Metodología de la Investigación (Cursos: La investigación científica en el proceso de doctorado.	Prediseño de investigación Examen Mínimo Problemas sociales de las ciencias. Presentación de un artículo científico sobre los antecedentes, vigencia e	

		<p>Fundamentos y bases teóricas de la investigación científica.</p> <p>Investigación en Diseño.</p> <p>Redacción de textos científicos.</p> <p>Estadística aplicada a la investigación)</p> <p>Ciclo de Conferencias Magistrales.</p>	<p>importancia del tema de investigación seleccionado.</p> <p>Alcanzar el 30 % de los créditos previstos.</p>	
Formación investigativa	Realizar el trabajo de investigación, la participación en seminarios, talleres de tesis, publicaciones, eventos, entre otras actividades	<p>Desarrollar la investigación correspondiente.</p> <p>Talleres científicos (demostrativos, conceptuales y de avances.)*</p>	<p>Diseño de investigación.</p> <p>Rendición de cuentas y debate de los resultados parciales obtenidos.</p> <p>Fundamentos teóricos y metodológicos de la tesis.</p> <p>Diagnóstico del estado actual del problema a investigar.</p> <p>Fundamentación de la</p>	

			<p>propuesta del aspirante</p> <p>Publicación de 2 artículos científicos.</p> <p>Exámenes de Mínimo de Especialidad e Idioma extranjero.</p>	
<p>Predefensa y defensa de la Tesis</p>	<p>Redactar una tesis científica defendible en un tribunal permanente o Ad hoc de la CNGC</p>	<p>Talleres de predefensa dentro del sistema de formación científica de aspirantes del ISDI.</p> <p>Revisión colectiva de las Tesis</p> <p>Perfeccionamiento de las tesis por los Aspirantes</p> <p>Presentación de la Tesis</p> <p>Elaborar los expedientes de los aspirantes</p> <p>Inscripción de los aspirantes en una institución Autorizada para doctorados.</p>	<p>Predefensa en el sistema de formación de aspirantes del ISDI.</p> <p>Predefensa Oficial</p> <p>Defensa de la Tesis</p> <p>Graduación.</p>	

		<p>Entrega de los expedientes y los ejemplares de las Tesis según normas de la Comisión Nacional de Grados Científicos.</p> <p>Realización de las Predefensa oficial.</p> <p>Realización de correcciones finales (revisión)</p> <p>Entrega de la versión final de la Tesis al Tribunal.</p>		
--	--	--	--	--

b) Doctorado Curricular Colaborativo en Gestión e innovación de Diseño Industrial y para Comunicación Visual.

Área Clave	Objetivos estratégicos	Acciones	Resultados	Evaluación
Comité de Doctorado	Constituir el Comité de Doctorado del ISDi	Aprobar el Comité de Dr. en el Consejo Científico	Comité de Doctorado	
		Recepción de los C. V. del miembros del Cté Dr.	C.V. Cté Dr.	
Líneas de investigación	Definir las líneas de investigación del Dr. Curricular	Aprobar las líneas de investigación para el Dr. Curricular.	Líneas de investigación	
Diseño como especialidad para doctorado	Lograr la aprobación por la CNGC de la especialidad de Diseño dentro de la Ciencias técnicas para doctorados	Conceptualizar Diseño como especialidad dentro de la Ciencias Técnicas para doctorados	Conceptualización Diseño como especialidad dentro de la Ciencias técnicas para doctorados	
Alianzas estratégicas	Establecer Alianzas Estratégicas con Instituciones Autorizadas para Dr. en Especialidades afines.	Determinación de las Instituciones Autorizadas con Especialidades afines. Elaborar textos e convenios Establecer los convenios	Convenios de colaboración con Instituciones autorizadas en especialidades fines.	Alianzas estratégicas
Área administrativa (institución, facultad,	Caracterizar las áreas que responden por el Programa Dr. Colaborativo	Elaborar las caracterizaciones en las áreas comprometidas.	Caracterización de las áreas que responden por	

sección, departamento) que responde por el programa:			el Dr.	
Claustro del Dr. C.C.	Determinar los requisitos para el claustro del DR.CC (Comité de Doctorado)	Elaborar los requisitos para el claustro Dr.C.C. Aprobación del Claustro. Recepción de los CV de los miembros del claustro	Requisitos del Claustro. Relación nominal del claustro. CV. del claustro.	
Aspirantes	Seleccionar estratégicamente los aspirantes para el sistema de formación de doctores en el ISDI	Elaborar las bases para la selección de los aspirantes. Seleccionar los aspirantes	Formación del grupo inicial de aspirantes para el sistema de formación de doctores en el ISDI	
Tutores, asesores y consultantes	Seleccionar los posibles tutores, asesores y consultantes para el sistema de formación de doctores	Elaborar las bases para la selección de los tutores, asesores y consultantes Seleccionar los tutores, asesores y consultantes	Formación del grupo de tutores, asesores y consultantes para el sistema de formación de doctores.	

Objetivos del Programa Dr.C.C.	Determinar los objetivos del Programa, Dr. C.C.	Formular los objetivos	Objetivos generales y específicos del Programa Dr. C.C.	
Bases teórico-metodológicas del Dr. C.C.	Determinar las bases teóricas y metodológicas del Programa Dr.C.C.	Sistematización de las bases teóricas y metodológicas del Dr. C.C.	Bases teóricas y Metodológicas del Dr. C.C.	
Formación Teórico - Metodológica	Elaborar la propuesta académica para la formación de los aspirantes Alcanzar los objetivos de los cursos y los créditos correspondientes.	Elaborar la propuesta de programas, tales como; Diplomado en Metodología de la Investigación (Cursos: La investigación científica en el proceso de doctorado. Fundamentos y bases teóricas de la investigación científica. Investigación en Diseño.	Prediseño de investigación Examen Mínimo . Problemas sociales de las ciencias. Presentación de un artículo científico sobre los antecedentes, vigencia e importancia del tema de investigación seleccionado.	

		<p>Redacción de textos científicos.</p> <p>Estadística aplicada a la investigación)</p> <p>Ciclo de Conferencias Magistrales.</p>	<p>Alcanzar el 30 % de los créditos previstos.</p>	
Formación investigativa	Realizar el trabajo de investigación, la participación en seminarios, talleres de tesis, publicaciones, eventos, entre otras actividades	<p>Desarrollar la investigación correspondiente.</p> <p>Talleres científicos (demostrativos, conceptuales y de avances.)*</p>	<p>Diseño de investigación.</p> <p>Rendición de cuentas y debate de los resultados parciales obtenidos.</p> <p>Fundamentos teóricos y metodológicos de la tesis.</p> <p>Diagnóstico del estado actual del problema a investigar.</p> <p>Fundamentación de la propuesta del aspirante</p> <p>Publicación de 2 artículos científicos.</p>	

			Exámenes de Mínimo de Especialidad e Idioma extranjero.	
Predefensa y defensa de la Tesis	Redactar una tesis científica defendible en un tribunal permanente o Ad hoc de la CNGC	<p>Talleres de predefensa dentro del sistema de formación científica de aspirantes del ISDI.</p> <p>Revisión colectiva de las Tesis</p> <p>Perfeccionamiento de las tesis por los Aspirantes</p> <p>Presentación de la Tesis</p> <p>Elaborar los expedientes de los aspirantes</p> <p>Inscripción de los aspirantes en una institución Autorizada para doctorados.</p> <p>Entrega de los expedientes y los ejemplares de las Tesis según normas de la Comisión Nacional de Grados</p>	<p>Predefensa en el sistema de formación de aspirantes del ISDI.</p> <p>Predefensa Oficial</p> <p>Defensa de la Tesis</p> <p>Graduación.</p>	

		<p>Científicos.</p> <p>Realización de las Predefensa oficial.</p> <p>Realización de correcciones finales (revisión)</p> <p>Entrega de la versión final de la Tesis al Tribunal.</p>		
--	--	--	--	--

c) Formar doctores en especialidades afines en Instituciones autorizadas.

Área Clave	Objetivos estratégicos	Acciones	Resultados	Evaluación
Potencial científico del ISDI	Realizar el diagnóstico situacional del potencial científico del ISDI a los efectos de un sistema de formación de doctores.	Diagnóstico del potencial científico del ISDI	Informe sobre el potencial científico como base para el sistema de formación de doctores.	

Líneas de investigación	Definir las líneas de investigación del Dr. Curricular	Aprobar las líneas de investigación para el Dr. Curricular.	Líneas de investigación	
Temas de Doctorados	Definir las necesidades investigativas de las áreas y del ISDi en su conjunto	Elaborar listado de temas en orden de importancia y urgencia, vinculados a las líneas de investigación	Listado de temas en orden de importancia y urgencia, vinculados a las líneas de investigación	
Aspirantes	Seleccionar estratégicamente los aspirantes para realizar la formación de Dr. en especialidades afines	Elaborar las bases para la selección de los aspirantes. Seleccionar los aspirantes	Formación del grupo inicial de aspirantes para realizar la formación de Dr. en especialidades afines	
Tutores, asesores y consultantes	Seleccionar los posibles tutores, asesores y consultantes para la atención de aspirantes en especialidades afines	Elaborar las bases para la selección de los tutores, asesores y consultantes Seleccionar los tutores, asesores y consultantes	Formación del grupo de tutores, asesores y consultantes para Dr. en especialidades afines.	
Alianzas estratégicas	Establecer Alianzas Estratégicas con Instituciones Autorizadas para Dr. en Especialidades afines.	Determinación de las Instituciones Autorizadas con Especialidades afines.	Convenios de colaboración con Instituciones autorizadas	

		Elaborar textos e convenios Establecer los convenios	en especialidades fines.	
Plan de seguimiento al proceso de formación Dr. en áreas afines en Instituciones Autorizadas.	Atender a los 6 aspirantes del ISDi en el PDCC en Gestión en el INSTEC	Elaborar un plan de seguimiento y apoyo a los doctorantes del ISDi	Plan de seguimiento y apoyo a los doctorantes del ISDi	

d) Formar doctores en el extranjero o con un programa extranjero en Cuba (Estudiar factibilidad real)

Área Clave	Objetivos estratégicos	Acciones	Resultados	Evaluación
Potencial científico del ISDI	Realizar el diagnóstico situacional del potencial científico del ISDI a los efectos de un sistema de formación de doctores.	Diagnóstico del potencial científico del ISDI	Informe sobre el potencial científico como base para el sistema de formación de doctores.	
Líneas de investigación	Definir las líneas de investigación del Dr. Curricular	Aprobar las líneas de investigación para el Dr. Curricular.	Líneas de investigación	

Temas de Doctorados	Definir las necesidades investigativas de las áreas y del ISDi en su conjunto que no puedan realizarse en Cuba	Elaborar listado de temas en orden de importancia y urgencia, vinculados a las líneas de investigación	Listado de temas en orden de importancia y urgencia, vinculados a las líneas de investigación	
Aspectos legales	Cumplir las normas establecidas por el MES y el CITMA para la realización de Dr. En el extranjero	Cumplir las normas y procedimientos (Ver Resoluciones MES y CITMA)	Aprobación de Temas de doctorados en instituciones extranjera o programas de instituciones extranjeras.	
Universidades que dormán doctores en Diseño	Identificar Instituciones extranjeras que forman doctores en Diseño ²	Buscar las instituciones extranjeras que forman doctores en Diseño		
		Verificar las relaciones que Cuba mantiene con instituciones extranjeras que forman doctores en Diseño o la autorización para		

² Varias universidades españolas han impartido alrededor de 30 programas de doctorado en Cuba, en los cuales se han graduado alrededor de 100 doctores. Esto tiene que aprobarlo la Comisión Nacional de Grados Científicos (CNGC).

		contactarlas		
		Establecer contacto con las instituciones extranjeras que forman doctores en Diseño		
		Buscar información sobre becas y otras posibilidades para esas universidades u otras formas de financiamiento por organizaciones o entidades como UNESCO, CLACSO, ONDI, ICSID, etc.		
		Establecer convenios de colaboración con esas instituciones		
Aspirantes	Seleccionar estratégicamente los aspirantes para realizar la formación de Dr. en especialidades afines	Elaborar las bases para la selección de los aspirantes. Seleccionar los aspirantes	Formación del grupo inicial de aspirantes para realizar la formación de Dr. en especialidades afines	
Plan de seguimiento al proceso de	Atender a los aspirantes del ISDi en Dr. en Instituciones extranjeras que	Elaborar un plan de seguimiento y apoyo a los	Plan de seguimiento y apoyo a los doctorantes	

formación Dr. en Instituciones extranjeras que forman doctores en Diseño...	forman doctores en Diseño...	doctorantes del ISDi	del ISDi	
---	------------------------------	----------------------	----------	--

PROGRAMA DE APOYO A LA FORMACIÓN DE DOCTORES EN DISEÑO 2017 - 2021

Objetivo General del Programa:

Formar líderes proactivos de investigación en Diseño como área de conocimientos científico – tecnológicos, capaces de resolver problemas de carácter teórico, metodológico y práctico de la profesión, en el contexto nacional e internacional actual y perspectiva.

ETAPA	OBJETIVOS	ACCIONES	FECHAS
Formación metodológica. teórico	Familiarizar a los aspirantes con las normas y procedimientos de la CNGC y con el proceso de formación doctoral en Cuba. Formar una Comunidad de Aprendizaje para los fines de la formación doctoral.	Conferencia No. 1 (Panorámica) Parte 1. Las Normas y procedimientos de la CNGC en Cuba. La inscripción del tema en la UH. Examen de ingreso al doctorado. Completamiento de los expedientes de los aspirantes.	15 de septiembre 2017 Observación: en la primera semana de septiembre se presentarán a la CGC de la UH los primeros 6 expedientes de aspirantes.
		Parte 2. El trabajo en comunidades de aprendizaje. La tutoría colectiva.	
	Perfeccionar el diseño teórico – metodológico de la investigación.	Seminario No.1 Diseño teórico – metodológico de la investigación	29 de septiembre 2017
		Taller No.1 Diseño teórico de la investigación.(Demostrativo)	6 de octubre de 2017
	Taller No.2 Diseño metodológico de la investigación (Demostrativo).Operacionalización de variables.	27 de octubre de 2017	

	Sistematizar los fundamentos teóricos de la investigación	Conferencia No.2 (Metodológica demostrativa). Construcción del marco teórico de una investigación. Estado del arte. El trabajo con la bibliografía.	10 de noviembre de 2017
		Taller No. 3 Avances (Tutorías)	24 de noviembre 2017
		Taller No. 4 (Tutorías) Avances	8 de diciembre de 2017
		Taller No. 5 (Tutorías) Avances	9 de febrero de 2018
		Taller No.6 (Tutorías) Avances	23 de febrero de 2018
		Taller No.7 Presentación primera versión del Capítulo I	9 de marzo de 2018
		Taller No.8 (2) Presentación primera versión del Capítulo I	23 de marzo de 2018
Formación investigativa	Realizar el trabajo de investigación, la participación en seminarios, talleres de tesis, publicaciones, eventos, entre otras actividades	Conferencia No.3 (Demostrativa) Investigaciones cuantitativas y cualitativas. Ejemplo de investigaciones para doctorados en C. Técnicas. Estudio de casos. Los errores más frecuentes en procesos de doctorados.	13 de Abril de 2018
		Taller No.9 Demostrativo. Diagnóstico o constatación del problema en contexto.	23 de abril de 2018
		Taller No. 10 Avances (Tutorías)	12 de mayo de 2018
		Taller No.11 Avances (Tutorías)	26 de mayo de 2018
		Taller No.12 Avances (Tutorías)	8 de Junio de 2018

		Taller No. 13 Presentación de la estrategia o plan de diagnóstico.	22 de Junio de 2018
		Taller No. 14 (2) Presentación de la estrategia o plan de diagnóstico.	8 de Septiembre de 2018
		Conferencia demostrativa. El artículo científico, cómo escribirlo y gestionarlo.	22 de Septiembre de 2018
		Taller No.15 Avances (Tutorías)	9 de Octubre de 2017
		Taller No.16 Avances(Tutorías)	23 de Octubre de 2017
		Taller No.17 Avances(Tutorías)	13 de Noviembre de 2018
		Taller No.18 Presentación de un artículo científico.	27 de Noviembre de 2018
		Taller No.19 Presentación de un artículo científico.(2)	8 de Diciembre de 2018
		Taller No.20 Presentación de un artículo científico.(3)	22 de diciembre de 2018
		Taller No.21 análisis de la relación entre el estado del arte y el diagnóstico realizado	8 de febrero de 2019
		Taller No.22 Avances. Tutorías	22 de febrero de 2019
		Taller No.23 Avances. Tutorías	9 de marzo de 2019
		Taller No.24 Avances. Tutorías	23 de marzo de 2019

		Taller demostrativo. Elaboración de la propuesta científica (Tesis fundamentales)	6 de abril de 2019
		Taller No.25 Avances (Tutorías)	20 de Abril de 2019
		Taller No.26 Avances(Tutorías)	11 de myo de 2019
		Taller No.27 Avances (Tutorías)	20 de Mayo de 2019
		Taller No.28 Avances (Tutorías)	7 de junio de 2019
		Conferencia metodológica demostrativa.. La defensa de una tesis. Las oponencias. Los tribunales	27 de Junio de 2019
		Taller No.29. Preparación para predefensa (Tutorías)	12 de julio de 2019
		Taller No.30. Preparación para predefensa (Tutorías)	7 de septiembre de 2021
		Taller No.31. Preparación para predefensa (Tutorías)	21 de Septiembre de 2019
		Taller No.32 Presentación de un artículo científico. (Segundo)	12 de octubre 2019
		Taller No.33 Presentación de un artículo científico. (Segundo)	26 de Octubre de 2019
		Taller No.34 Presentación de un artículo científico. (Segundo)	8 de noviembre de 2019
		Presentación de la Tesis	Noviembre – diciembre 2019
		EXAMEN DE LA ESPECIALIDAD	Enero – marzo 2020

		PREDEFENSA DE TESIS	Abril – julio de 2020 Septiembre- diciembre de 2020
		DEFENSAS	Septiembre- diciembre de 2020 Enero – julio 2021

ESTRATEGIA PARA CONSOLIDAR LA CALIDAD DEL CLAUSTRO Y LA CULTURA DE LA PROFESIÓN EN LA CARRERA

El tránsito del Instituto Superior de Diseño al Ministerio de Educación Superior, primeramente, y a la Universidad de la Habana hace un año, ha implicado una mirada interna hacia la necesidad de perfeccionar permanente la calidad del claustro de nuestra carrera.

Al tratarse del único centro del país que ha formado y continúa formando a los profesionales del diseño se eleva la responsabilidad del proceso de consolidación del claustro y la búsqueda de soluciones alternativas para garantizar un proceso continuo de perfeccionamiento.

Con respecto a la cultura profesional es importante destacar que en el país solo existen dos instituciones dedicadas a la profesión del diseño, la Oficina Nacional de Diseño y el Instituto Superior de Diseño. La primera tiene la responsabilidad de contribuir al desarrollo de políticas que garanticen la inserción del diseño en la realidad socio productiva del país. El ISDi por lo tanto prácticamente asume entre sus responsabilidades el desarrollo de la cultura de la profesión a nivel nacional.

Para desarrollar la presente estrategia se han tenido en cuenta los objetivos de trabajo que establece el Ministerio de Educación Superior en su área de resultado clave número dos. Claustro Revolucionario de excelencia, sus objetivos de trabajo y criterios de medidas.

Objetivo de la estrategia.

Elevar la calidad del claustro de la carrera Diseño de Comunicación Visual y consolidar la cultura de la profesión.

Acciones.

Acciones	Responsable	Fecha
Promover que los procesos de cambio de categoría se realicen cuando se cumplan los requisitos sin necesidad de esperar al vencimiento de la categoría anterior. Especialmente hacia las categorías superiores.	Director de Formación / Decano	Anualmente Agosto
Lograr la incorporación activa de profesores consultantes y profesores de mérito al claustro, teniendo un papel activo en la conducción del trabajo metodológico.	Director de Ciencia y Técnica	Anualmente Agosto
Perfeccionar el sistema de preparación política e ideológica del claustro a todos los niveles.	Dpto de Marxismo e Historia	Anualmente Enero
Lograr que el 100 % del Claustro curse el	Dpto de	Permanente

posgrado en Defensa y Seguridad Nacional con resultados satisfactorio.	Enseñanza Militar/ Decano	
Lograr que el 100 % de los adiestrados curse el posgrado de formación pedagógica general con resultados satisfactorios.	Dpto de Marxismo e historia/ Decano	Permanente
Lograr que el 100 % de los adiestrados en menos de 5 años curse la Maestría en Gestión e Innovación del Diseño y se incorporen al programa de formación de Doctores en Diseño.	Director de Ciencia y Técnica	Permanente
Estimular a los profesores y estudiantes con resultados en el trabajo científico que garantice la transformación del proceso a nivel de Facultad y el impacto de los resultados de estos trabajos.	Director de Ciencia y Técnica	Permanente
Participar en proyectos con otras instituciones de prestigio científico y elaborar otros proyectos propios a nivel de carrera teniendo en cuenta los que respondan a las necesidades de formación de doctores y logren impacto científico, técnico y social.	Director de Ciencia y Técnica	Permanente
Elevar la participación de los Doctores del claustro en la actividad metodológico y en la conducción de los Colectivos Educativos de Año y de las Disciplinas y Asignaturas.	Director de Formación / Decano	Anualmente Septiembre
Elevar la calidad de las jornadas científicas como espacio para socializar los resultados de la Ciencia y la Técnica.	Director de Ciencia y Técnica	Anualmente Mayo
Garantizar que el plan individual del profesor se corresponda con su grado científico y categoría docente.	Director de Formación / Decano	Anualmente Septiembre
Perfeccionar la estrategia de comunicación de la carrera y del ISDi en especial hacia los públicos externos con énfasis en los empleadores y futuros estudiantes	Director de Formación	Diciembre 2018
Mantener la participación activa del ISDi en la concepción y contenido de los programas televisivos que abordan la problemática	Director de Formación	Permanente

profesional		
Mantener el encuentro anual de la carrera con sus empleadores y abordar en ellos lo relativo al Modelo del Profesional	Decano	Anual Octubre
Mantener el encuentro anual de la carrera con sus graduados y abordar en ellos lo relativo a la pertinencia del Modelo del Profesional con el cual se formaron.	Decano	Anual Octubre
Celebrar anualmente las Puertas Abiertas, dirigidas fundamentalmente a los estudiantes de preuniversitario.	Director de Formación	Anual Diciembre
Participar de los cursos de superación que ofrece la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales a diseñadores y profesionales afines.	Director de Ciencia y Técnica	Permanente

Vías de superación para consolidar la calidad del claustro y la cultura de la profesión.

- 1. Trabajo metodológico y de preparación de asignaturas:** Permite el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje con mayor calidad y aprovechamiento de las experiencias de los profesores más experimentados, así como el trabajo y el intercambio de experiencias positivas en colectivos de disciplinas y asignaturas.
- 2. Trabajo metodológico en el colectivo educativo del año:** Facilita la coordinación horizontal de los contenidos y la integración desde los diversos saberes de la estrategia educativa dirigida hacia los estudiantes. Facilita el establecimiento real de las relaciones interdisciplinarias, multidisciplinarias y transdisciplinarias.
- 3. Maestría en Gestión e Innovación del Diseño:** Prepara de manera integral a los profesionales del sistema institucional y organizacional, para el desarrollo con calidad de la gestión del diseño en la realidad socio – productiva del país. Favorece de manera directa la composición científica del claustro.
- 4. Programa de Formación de Docentes e Investigadores en Diseño (PROFORDI):** Constituye la principal herramienta para favorecer en el claustro las habilidades investigativas y es a su vez la principal vía para la formación de Doctores en Diseño hasta tanto se cuente con las condiciones necesarias para poseer un Programa de Doctorado.
- 5. Cursos, entrenamientos y diplomados especializados:** Pueden formar parte o no de Programas Académicos y permiten preparar al profesor en su especialidad o en contenidos necesarios para su desempeño como profesor y/o gestor de la Educación Superior.

6. **Autosuperación:** Permite la preparación continua del profesor, consciente de sus necesidades profesionales, sustentado en la autogestión del aprendizaje y la socialización en la construcción del conocimiento.